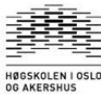


**RED DE UNIVERSIDADES INDIGENAS,  
INTERCULTURALES Y COMUNITARIAS DE  
ABYA YALA  
RUIICAY**

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA  
COSTA CARIBE NICARAGÜENSE  
URACCAN**



Informe Final del CCRISAC

**LOS JOVENES DE GERA, SU RADIO COMUNITARIA Y  
LA COMUNICACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES**

Para optar al grado de:

Master en Comunicación Intercultural con Enfoque de  
Género

**AUTORA:**

Rosa Virginia Cartuche Cartuche

**TUTOR:**

Antrop. César Leónidas Ruiz

Blufields, Nicaragua.

## **CARTA DE CERTIFICACIÓN DE DIRECCIÓN DE TESIS**

El Suscrito **CÉSAR LEONIDAS RUIZ**, con **C.I. 0500766464**, en calidad de tutor del CCRISAC de la Maestría Internacional de Comunicación Intercultural con Enfoque de Género, impulsada por la Red de Universidades Indígenas Interculturales y Comunitarias de Abya Yala – RUIICAY y acreditada por la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense – URACCAN.

### **CERTIFICA:**

**Que ha dirigido los siguientes trabajos:**

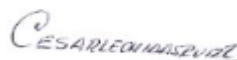
<b>TÍTULO:</b>	<b>LOS JOVENES DE GERA, SU RADIO COMUNITARIA Y LA COMUNICACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES</b>
<b>ESTUDIANTE ORIENTADO:</b>	Rosa Virginia Cartuche
<b>TIPO:</b>	Maestría
<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>Maestría Internacional en Comunicación Intercultural con Enfoque de Género</b>
<b>FECHA DE APROBACIÓN :</b>	19 de Octubre de 2018

<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES:</b>	1. Revisión de la tesis en forma individual, de carácter presencial. 2. Trabajo a través del correo electrónico, para la revisión de la tesis. 3. Corrección de cada uno de los capítulos de la tesis. 4. Orientaciones de tipo conceptual. 5. Aclaraciones sobre las formas de redacción de la tesis.
---------------------------------	--

Lo anterior, dando cumplimiento a lo estipulado tanto en la metodología adoptada por la RUIICAY y el protocolo de presentación de trabajo final para la obtención del título de Master en **Comunicación Intercultural con Enfoque de Género**.

Esta certificación se firma el 19 de Octubre de 2018.

Atentamente,



Antropólogo. César Leonidas Ruiz  
C.I. 0500766464  
**TUTOR DE LA TESIS**

Dedico este trabajo de investigación a mi esposo y a mis hijos, por el apoyo intelectual, económico y moral que me brindaron para la culminación de esta tarea ardua y compleja, también a todos quienes me apoyaron con sus sabios criterios. A los compañeros docentes, quienes juntos conmigo compartieron sus ilustradas experiencias y conocimientos. Así mismo entrego este trabajo a todos de la Red de Universidades Indígenas, Interculturales y Comunitarias de Abya Yala (RUIICAY)

**Rosa Virginia Cartuche Cartuche**

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar el presente trabajo de investigación expreso mi sincero agradecimiento al Pachakamak, que con su poder divino es el creador de la Pachamama, a mis padres por haberme permitido la vida, a mi familia por darme el aliento y la energía necesaria para no declinar la lucha por la reconstrucción de los Saberes Ancestral de nuestra propia historia de las comunidades del pueblo Saraguro.

Mi agradecimiento a la RED DE UNIVERSIDADES INDIGENAS, INTERCULTURALES Y COMUNITARIAS DE ABYA YALA (RUIICAY) por brindarme la oportunidad de ingresar a sus bellas aulas e iluminarme en el sendero del saber y llegar a la meta trazada mediante este trabajo, para de esta manera hacer de mi persona útil para la comunidad y la sociedad en general.

Mi agradecimiento en especial para mi Director de Tesis Doctor César Ruiz y al Tribunal por su valiosa y acertada Dirección en la realización del presente trabajo de investigación.

**Rosa Virginia Cartuche Cartuche**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Ante las Autoridades de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense URACCAN y la Red de Universidades Indígenas, Interculturales y Comunitarias de Abya Yala RUIICAY, declaro que el CCRISAC titulado “**LOS JOVENES DE GERA, SU RADIO COMUNITARIA Y LA COMUNICACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES**” presentada como requisito de graduación para la Maestría Internacional de Comunicación Intercultural con Enfoque de Género, es original, de mi autoría y responsabilidad.

Atentamente.



Rosa Virginia Cartuche

CI. 1103044945

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>CAPITULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>III. CONTEXTO DE LA COMUNIDAD DE GERA.....</b>	<b>9</b>
3.1. La Tierra y su Uso en la Comunidad .....	10
3.2. Actividad Económica .....	10
3.3. Sistema Organizativo de la Comunidad .....	11
3.4. Educación .....	12
3.5. Vivienda y Servicios Básicos.....	13
<b>IV. PROPOSITO GENERAL.....</b>	<b>15</b>
4.1. PROPOSITOS ESPECIFICOS ALCANZADOS .....	15
<b>V. CONTEXTUALIZACIÓN DEL CAMINO DEL CCRISAC.....</b>	<b>17</b>
5.1. Camino Vivencial Simbólico Relacional .....	17
5.2. PROCESOS METODOLOGICO .....	20
5.3. TECNICAS UTILIZADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE SABERES.....	20
5.4. OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLES.....	22
5.4.1. Determinación de la Muestra de Estudio .....	23
5.4.2. Cálculo de la muestra: .....	25
5.5. VIVENCIANDO Y EXPERIENCIANDO .....	28

5.5.1. INICIO DE LA RADIO COMUNITARIA EN EL PUEBLO SARAGURO .....	28
5.5.2. RECUPERANDO Y REENCANTANDO .....	30
5.5.3. LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN PROPIAS DE LAS COMUNIDADES DE SARAGURO .....	31
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>38</b>
2.1.1. Origen de las Radios Comunitarias en América Latina .....	38
2.1.2. Los Medios de Comunicación en el Ecuador y la Prevención Social y Comunitaria. ....	45
2.1.3. Origen de las Radios Comunitarias en el Ecuador .....	59
2.2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACIÓN .....	62
2.2.1. Comunicación .....	64
2.2.2. Comunicación Comunitaria en Abya Yala .....	67
2.2.3. Comunicación Comunitaria .....	71
2.2.4. Comunicación Intercultural .....	73
2.2.5. Comunicación Participativa .....	75
2.2.6. Comunicación por Radio .....	76
2.2.7. PROGRAMAS RADIALES .....	78
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>88</b>
3.1. LA CULTURA INDIGENA Y EL CONOCIMIENTO ANCESTRAL .....	88
3.1.1. Cosmovisión .....	88



3.1.2. Comunidad .....	89
3.1.3. Organización de Segundo Grado .....	90
3.1.4. Pueblo Kichwa .....	91
3.1.5. Comunitario .....	91
3.1.6. La Plurinacionalidad .....	92
3.1.7. La Interculturalidad .....	92
3.1.8. Identidad.....	93
3.1.9. Tierra y Territorio .....	95
3.2. PRINCIPIOS PARADIGMATICOS DE LOS SABERES ANCESTRALES Y LA COMUNICACIÓN .....	96
3.2.1. Definición de la Cultura e Identidad .....	98
3.2.2. La Identidad.....	103
3.2.3. Modernidad: Perdida de Saberes Ancestrales en América Latina (Abya Yala).....	106
3.2.4. Identidad y Diversidad Cultural: Bases para una Comunicación Originaria en los Pueblos del Ecuador	109
3.3. CULTURA SOCIAL E IDENTIDAD.....	110
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>115</b>
4.1. RESULTADOS .....	115
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>126</b>
5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	126
5.2. RECOMENDACIONES .....	128
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>131</b>
6.1. PROPUESTA DEL CRISACC.....	131

6.1.1. Fundamentación de la Propuesta.....	131
6.1.3. Matriz del Marco Lógico .....	142
6.1.4. Cronograma de Actividades .....	149
6.1.5. Presupuesto .....	152
<b>VII.BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>154</b>
<b>VIII.ANEXOS.....</b>	<b>157</b>
ANEXO 1. Glosario de términos.....	157
Anexo 2. Encuesta Aplicadas a los Taytas –Mamas y Jóvenes de la Comunidad de Gera.....	165
Anexo 3. Autorización Oficial de la Comunidad para Realizar la Investigación .....	167

## **INDICE DE CUADROS**

<b>Cuadro 1.</b> Operativización de variables.....	22
<b>Cuadro 2.</b> Determinación de número de encuestas en proporción a la población.....	26
<b>Cuadro 3.</b> Numero de encuesta a aplicarse en los sectores, según % de hombres y mujeres .....	27
<b>Cuadro 4.</b> Participa en las actividades de la comunidad .....	119
<b>Cuadro 5.</b> Conocimientos y saberes de los ancestros ...	120
<b>Cuadro 6.</b> Instrumentos y señales para la comunicación.	121
<b>Cuadro 7.</b> Implementación de la radio comunitaria.....	122

<b>Cuadro 8.</b> Impulsores de la creación de la radio comunitaria.....	123
<b>Cuadro 9.</b> Materiales usados en la implementación de la radio.....	124
<b>Cuadro 10.</b> Finalidad de la radio comunitaria.....	125
<b>Cuadro 11.</b> Difusión del mensaje en la radio.....	126
<b>Cuadro 12.</b> Programas radiales.....	127
<b>Cuadro 13.</b> Aportes de la comunidad para la radio.....	128

## **INDICE DE GRAFICOS**

<b>Gráfico 1.</b> Participa en las actividades de la comunidad...	119
<b>Gráfico 2.</b> Conocimientos y saberes de los ancestros.....	121
<b>Gráfico 3.</b> Instrumentos y señales para la comunicación..	122
<b>Gráfico 4.</b> Implementación de la radio comunitaria.....	123
<b>Gráfico 5.</b> Impulsores de la creación de la radio comunitaria.....	124
<b>Gráfico 6.</b> Materiales usados en la implementación de la radio.....	125
<b>Gráfico 7.</b> Finalidad de la radio comunitaria.....	156
<b>Gráfico 8.</b> Difusión del mensaje en la radio.....	127
<b>Gráfico 9.</b> Programas radiales.....	128
<b>Gráfico 10.</b> Aportes de la comunidad para la radio.....	129

## **RESUMEN**

La investigación recoge todas las experiencias y saberes ancestrales de comunicación que subsisten en la comunidad, las prácticas para captar una frecuencia utilizando electrodomésticos en desuso, alcanzando el funcionamiento de la radio en la comunidad de Gera de la parroquia Saraguro Cantón Saraguro Provincia de Loja, la frecuencia es utilizada para transmitir música y algunos comunicados del cabildo para los moradores de la comunidad.

Para realizar la investigación se aplicó el método Vivencial Simbólico relacional propuesto por la Pluriversidad Amawtay Wasi, cuyos momentos principales fueron: vivienciando y experienciando (trabajo de campo); recuperando y Reencantando, (sistematización y reflexión); significando y resignificando (sistematización detallada), e involucrándonos y comprometiéndonos (propuesta de programa) (García, Lozano, Olivera y Ruiz, 2004 p.226)

Este plan de trabajo comunitario es de gestión comunicacional, que permite a los moradores utilizar la radio comunitaria para comunicar los saberes y conocimientos

existentes dentro de la comunidad, para que se cumplan con el objetivo propuesto la ejecución del proyecto debe estar coordinado con el cabildo comunitario.

En la sistematización se detallan los aportes al conocimiento de los saberes ancestrales de los taytas y mamas (señores y señoras) de la comunidad, desde su cosmovisión en el ámbito social, cultural, espiritual y comunitario.

Para la investigación en lo social cultural se involucró a todos los actores sociales mediante reuniones y visita domiciliarias para conocer las diferentes vivencias que existe dentro de la comunidad, de esta manera se ha logrado sistematizar los diferentes saberes que posee la comunidad para comunicarse entre sí y con la naturaleza, logrando conocer las diferentes ritualidades y festividades que realizan dentro de la familia y en la comunidad de Gera.

También en la presente investigación se ha evidenciado la creatividad de los jóvenes que han logrado captar una frecuencia, utilizando algunos electrodomésticos que están en desuso en sus hogares, donde les permite escuchar música y emitir algunos comunicados al interno de la comunidad.

La cosmovisión dentro de la comunidad de Gera está basada en la relación armónica, la allpa mama (madre tierra) con sus cuatro elementos de la vida, en la que se puede observar una forma de vida comunitaria de unidad, solidaridad, reciprocidad al territorio y a la tierra; en donde la relación con la naturaleza no es de explotación sino de cuidado y agradecimiento.

### **PALABRAS CLAVE.**

Comunicación propia, saberes ancestrales, conocimiento, tecnología, comunidad, plan de vida comunitaria y emprendimientos.

## **CAPITULO I**

### **I. INTRODUCCIÓN**

El presente cultivo y crianza de sabiduría y conocimientos se desarrolla en la Comunidad de Gera, parroquia Saraguro, cantón del mismo nombre en la provincia de Loja al sur del Ecuador.

Considerando que la comunicación es un principal medio de supervivencia de los pueblos y comunidades, el presente trabajo de investigación se realizó en la comunidad de Gera, la misma que está ubicado al noroccidente de la Parroquia del Cantón Saraguro. Para esta investigación se ha pedido la autorización al cabildo de la comunidad, con el objetivo de realizar conversatorios con los taytas, mamás y jóvenes de la comunidad, sobre las sabidurías y conocimientos ancestrales de la comunicación que existen en la comunidad; con el propósito de levantar un proyecto alternativo sobre el mejoramiento de la comunicación intercultural y fortalecer los propios saberes dentro de su contexto histórico, social y cultural, con la finalidad de generalizar en función de sus propios intereses de la comunidad, mediante la confrontación de los saberes y conocimientos ancestrales de los taytas-mamás y jóvenes frente a la ciencia occidental. Durante los últimos tiempos se está demostrando que los pueblos

indígenas como los Saraguros tienen saberes y conocimientos culturales, que deben ser difundidos mediante los medios de comunicación para vivir una verdadera Interculturalidad.

Para el estudio denominado de **“LOS JOVENES DE GERA, SU RADIO COMUNITARIA Y LA COMUNICACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES”** el presente trabajo está sustentado en cinco capítulos.

En el *primer* capítulo se aborda la problemática de la comunicación en relación con los saberes ancestrales y las formas sociales de vida comunitaria. El capítulo *segundo* menciona una breve historia de la creación de las radios populares, alternativas y comunitarias en América Latina. Así mismo, analiza la parte teórica en donde se abordan conceptos de cultura, identidad, comunicación intercultural desde la visión histórica hasta la concepción actual, los saberes comunitarios, costumbres, valores y las formas de comunicación. En el capítulo *tercero*, se determina el camino y formas del CCRISAC, como guía en este proceso investigativo. El *cuarto* capítulo contiene un análisis de las características que definen la comunicación comunitaria de Gera y su incidencia en los saberes de comunicación, desde la perspectiva de sus actores, partiendo desde su historia. En el *quinto* capítulo se establece



una propuesta de recuperación de los conocimientos ancestrales dentro de la comunicación intercultural comunitaria.

Esta propuesta se orienta al mejoramiento de la radio comunitaria y el fortalecimiento de los saberes de la comunicación intercultural con los jóvenes, con la finalidad de democratizar en función de sus propios intereses de la comunidad, para este mejoramiento debe haber comparación de los saberes y conocimientos ancestrales de los taytas-mamas y jóvenes de la comunidad de Gera frente a la ciencia occidental globalizante.

Finalmente están las conclusiones y las recomendaciones del presente trabajo de investigación de campo.

## **II. JUSTIFICACIÓN**

Las radios comunitarias comenzaron a ser creadas a partir de la década de los 80 ocupando un lugar importante en la sociedad, aquella que quería opinar libremente a través de su propio medio de comunicación. Según el estudio de nuestro trabajo, en el país la creación de radios populares es baja, sin embargo en los últimos años se ha notado un mayor crecimiento de comunidades que requieren crear una emisora que sirva de apoyo a su gestión, es por esta razón que la justificación de nuestro tema se basa en que la comunidad de Gera necesitan de un espacio radial donde las personas puedan difundir directamente sus inquietudes y necesidades, es por esto que los jóvenes emprendedores de la comunidad crean la radio “LA VOZ DE GERA”

La falta de respuestas a sus necesidades, el desinterés o ineficiencia, insta a la comunidad a encontrar una solución que nace desde los propios comuneros. Por tanto, la solución al problema tanto comunicativo, organizacional e informativo es una emisora comunitaria.

Una comunidad requiere ser escuchada y atendida, la radio popular es un medio que no solo les permite estar informado, este se transforma en un medio de aprendizaje y desarrollo

para los moradores de Gera, permitiéndoles crear espacios educativos y aprender a través de la misma.

En lo referente a la justificación Legal y Constitucional; relacionado a los derechos de igualdad e interculturalidad, se mencionan algunos artículos de la Ley Orgánica de Comunicación.

El Art. 33 de la Ley Orgánica de Comunicación, menciona que todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. De igual forma el Art. 34 dice que todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley. Así mismo el Art. 35 indica que todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo, y por último el Art. 36 de la Ley, hace referencia a que los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos

que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro-ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

Los medios de comunicación comunitarios son definidos en el Art. 85 de la Ley Orgánica de Comunicación como aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a

colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Así mismo el Art. 87 de la Ley Orgánica de Comunicación menciona que las radios comunitarias serán financiadas de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.

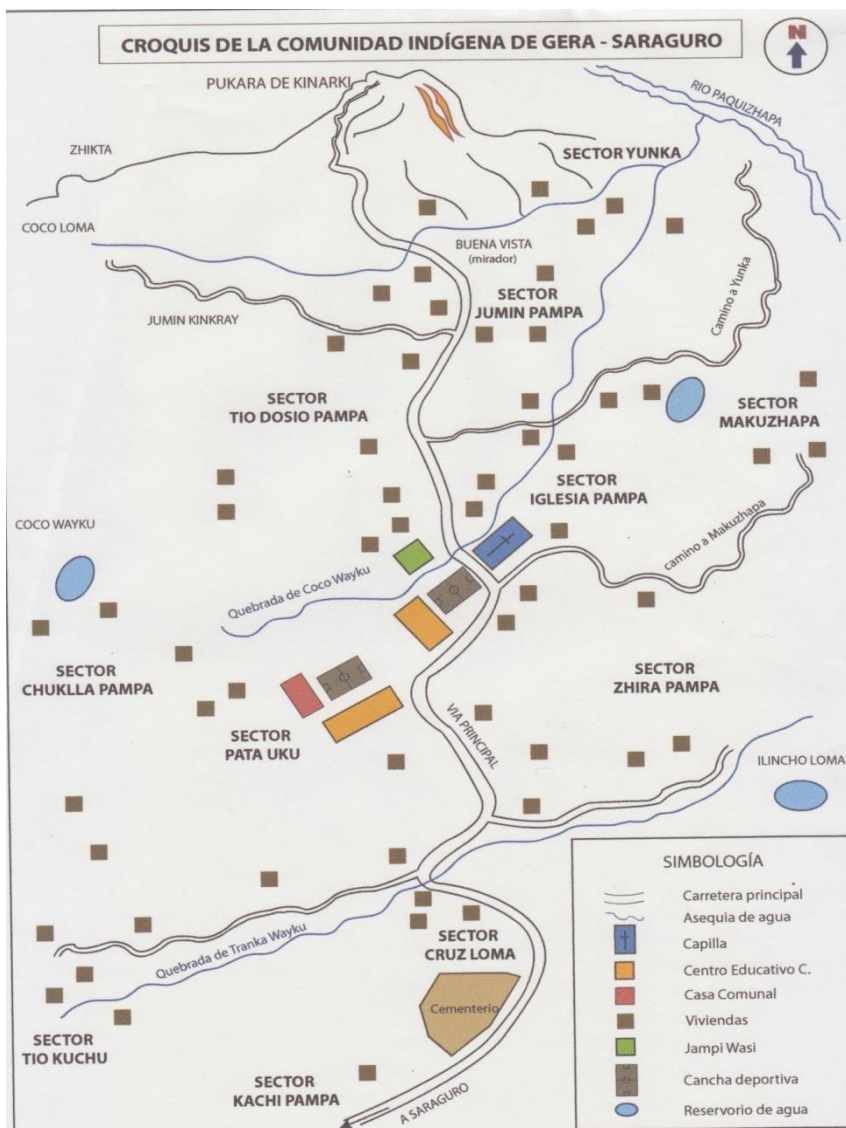
Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen.

A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las entidades públicas podrán generar

fondos concursables para la difusión cultural y educativa a través de los medios comunitarios.

### III. CONTEXTO DE LA COMUNIDAD DE GERA



### **3.1. La Tierra y su Uso en la Comunidad**

El clima de la comunidad de Gera es seco cálido y frío, oscila entre los 12C° a 22c°. Determinando las condiciones adecuadas para realizar una agricultura variada. La comunidad cuenta con tres vertientes de agua que sirven para el consumo humano, abrevaderos, regadíos de huertos familiares y otras necesidades de la comunidad.

Tienen un sistema de riego mediante pequeñas acequias que no abastece para regar todos los sectores de la comunidad de Gera.

Debido a las situaciones climáticas; en las tierras de clima templado se siembra el maíz, que se realiza los meses de octubre y noviembre y se obtiene la cosecha en el mes de junio. Y en las tierras de clima cálida se siembra productos de la yunka<sup>1</sup>.

### **3.2. Actividad Económica**

El sustento económico de la comunidad de Gera es la producción agrícola y ganadera, la misma que permite producir diferentes productos, en vista que la comunidad posee dos pisos climáticos; por lo que en la parte cálida producen caña de

---

<sup>1</sup> **Yunka**; clima de la costa.



azúcar, chirimoya, aguacate, café, guineo, naranja, guabas yuca, camote y lumas.

Y en la zona céntrica de la comunidad como su clima es templada y fría cultivan: maíz trigo arveja, cebada, habas, linaza, hortalizas, frejol. Además en toda la comunidad se cultiva la planta de penco nativo de lugar, que sirve como alimento y bebida de la familia.

La producción es para el consumo familiar y el excedente se comercializa en el mercado de Saraguro y Loja.

### **3.3. Sistema Organizativo de la Comunidad**

La comunidad se encuentra poblado, solo con miembros del Pueblo Kichwa Saraguro, el 85 % hablan el idioma Kichwa y también hablan el idioma castellano con dislexia<sup>2</sup>. Actualmente los niños están perdiendo el idioma kichwa por la influencia de los medios de comunicación y la migración.

La comunidad de Gera, cuenta con un total de 653 habitantes; con 180 familias, divididos en algunas organizaciones: El cabildo, Pastoral social, Comité de Padres de familia, Grupo de jóvenes. Todos estas sub organizaciones se apoyan entre sí,

---

<sup>2</sup> **Dislexia:** Alteración de la capacidad de leer y hablar, por la que se confunden o se altera el orden de letras, sílabas o palabras, por en el idioma kichwa no existe las vocales: o y i.

en todas las actividades económicas, político-organizativas de bienestar familiar y comunitario.

### **3.4. Educación**

Dentro del aspecto de la educación comienza en la década de los sesenta con maestros contratados por el Concejo Provincial con las señoritas Bitalina Sigcho, Isabel y Mercedes Ordoñez; cuando el concejo provincial dejó de pagar, los padres de familia asumen para pagar a las profesoras; pero la falta de recursos, los dirigentes de ese entonces los señores Abelardo Zhingre y José Manuel Sigcho empiezan a gestionar ante el Ministerio de Educación la creación de escuela la misma que dispuso a la Dirección Provincial de Educación los estudios necesarios y realizar las documentaciones necesarias para la creación de la escuela, luego de una intensa lucha, lograron sus propósitos con legalización el 2 de octubre de 1963 con la participación de 40 estudiantes; la dirección de educación nominó a la profesora Lucila Cegarra como docente y directora del mencionado establecimiento”.<sup>3</sup>

Actualmente la comunidad cuenta con un Centro Educativo de educación general básica, con ocho docentes indígenas

---

<sup>3</sup> Informante Lima Julio líder de la comunidad de Gera

profesionales, además tiene una emisora comunitaria que es una fortaleza para la comunidad.

Esta emisora empieza a funcionar gracias a la creatividad de los jóvenes y por la necesidad de escuchar música, así mismo es una emisora que fortalece a la comunidad en el campo organizativo comunitario.

### **3.5. Vivienda y Servicios Básicos**

La mayoría de las casa de las familias de la comunidad de Gera están construidas de bareque, tienen tres cuartos generalmente: cocina, sala y dormitorio y techo de teja y una mínima cantidad de casas de hormigón armado y de dos pisos.

A partir de 1964, con la llegada de la Misión Andina, se conforma la Directiva de la comunidad para transformarse en jurídica, con la asesoría de algunos dirigentes. Con el Acuerdo 11-14 se declara como cabildo de la comunidad de Gera; que hasta la actualidad se ha mantenido como personería, teniendo como líderes: Zhingre, Medina, Sigcho, Puglla Y Gualan.

En el transcurso de estos años se ha logrado la construcción de una capilla con el esfuerzo de la comunidad y apoyo del párroco de Saraguro, la construcción de una escuela con el apoyo de la Misión Andina y la comunidad; construcción de posta de Salud con el ayuda de Cuerpo de Paz y Ministerio de

Salud; se construye la Casa Comunal con el apoyo del Plan Internacional y Consejo Provincial de Loja y trabajo de la comunidad; la electrificación con Plan Internacional y la Empresa Eléctrica.

#### **IV. PROPOSITO GENERAL**

Mejorar y fortalecer la comunicación Intercultural difundiendo en la radio los saberes ancestrales dentro de su contexto histórico, social y cultural de la comunidad de Gera.

##### **4.1. PROPOSITOS ESPECIFICOS ALCANZADOS**

- Gestionar un presupuesto económico para el mejoramiento de la radio instalando un medio transmisor moderno para la comunidad de Gera.
- Lograr la concientización de taytas y mamas sobre la difusión radial de los saberes de la comunicación intercultural y con la Pachamama como vida social y cultural.
- Conseguir un ambiente conciliador con los conocimientos ancestrales culturales de los antepasados en base a tiempo espacio.
- Generar procesos de complementariedad entre el conocimiento ancestral y la occidental en igualdad de condiciones.

- Lograr una comunicación intercultural en los medios de comunicación que respondan a las necesidades y realidades de las comunidades del pueblo Saraguro.

## V. CONTEXTUALIZACIÓN DEL CAMINO DEL CCRISAC

### 5.1. Camino Vivencial Simbólico Relacional

Considerando que este proceso de Cultivo y Crianza de Sabidurías y Conocimiento es eminentemente cuali-cuantitativo, se escogió el camino **“Vivencial Simbólico Relacional”** que es una experiencia metodológica aplicada y practicada por la Universidad Comunitaria Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas “Amawtay Wasi” hoy Pluriversidad Amawtay Wasi de Ecuador.

Los materiales utilizados para la investigación fueron: fichas de observación, encuestas, cuaderno de campo, materiales fungibles, material técnico y otros.

Recursos humanos: dirigentes, comuneros, docentes, padres de familia y estudiantes, se utilizó recursos económicos autofinanciados.

Para realizar esta investigación he aplicó el **método vivencial simbólico relacional**, porque describe y analiza las prácticas, percepciones y significados de vivencias de los taytas y mamás referentes al tema de la construcción colectiva, de los conocimientos y saberes ancestrales de la comunicación de la

comunidad indígena de Gera del pueblo Saraguro. Esta metodología nos permite ver desde la práctica vivida tanto individual como colectiva, dentro de la comunidad en la cual los habitantes o comuneros comparten la misma cultura.

El método vivencial simbólico en la investigación se aplicó las cuatro etapas a fin de dar mayor sustento al trabajo:

**5.1.1. Vivenciando y Experienciando:** En esta etapa nos relacionamos en forma directa como parte y sujetos de la investigación, aplicando las técnicas de conversatorios, entrevistas, testimonios vivos enraizados en los taytas, mamás, líderes, niños y docentes de la comunidad propuestas para la investigación.

**5.1.2. Recuperando y Reencantando:** Una vez vivenciado y experimentado conjuntamente con los taytas, mamás, y las personas que realizan la comunicación en las diferentes programaciones radiales en la emisora es importante, realizar el trabajo de análisis, de la reflexión mediante la caracterización del lugar de estudio, un proceso de sistematización de saberes y tecnologías de la comunicación, y el análisis de lo investigado.



- 5.1.3. **Significando y Resignificando:** de los resultados obtenidos de las encuestas, entrevistas, dialogo, práctica y observación, se procede a la teorización o conceptualizaciones de los saberes y conocimientos de la comunicación con la pachamama y la comunidad y la sistematización de la misma, difusión relevante sobre los saberes en la radio comunitaria de Gera del Cantón Saraguro. Dentro del campo comunicativo sobre el desarrollo de la comunicación, el mismo que permitirá difundir las vivencias culturales, e informar los hechos suscitados en el día
- 5.1.4. **Involucrándonos y Comprometiéndonos.** A través de un proceso de sistematización prolijo, consideramos propicio a establecer una propuesta para implementar con equipos tecnológicos para el mejor funcionamiento radial dentro de la comunidad y hacer programas educativos comunitarios utilizando nuestro idioma. Para ello se propone involucrar a padres de familia, estudiantes, docentes, administrativos y comuneros, para realizar una práctica de comunicación de los saberes y tecnologías existentes en la comunidad de estudio.

## **5.2. PROCESOS METODOLOGICO**

Para obtener los mejores resultados de saberes y conocimientos, de este proceso vivencial metodológico tenemos cuatro procesos:

- 5.2.1. Revisión documental y bibliográfica sobre el tema de investigación.
- 5.2.2. Investigación de campo: la misma se realizará de forma con vivencial, mediante conversatorios, testimonios entrevistas, participativos con las personas de mayor edad y los jóvenes que realizan la radio que poseen un nivel de reconocimiento dentro de la comunidad de Gera,
- 5.2.3. La observación directa e indirecta, todo ello a través de un enfoque mayormente cualitativo.
- 5.2.4. Tabulación y sistematización de datos, que nos dará un enfoque cuantitativo.

## **5.3. TECNICAS UTILIZADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE SABERES**

- 5.3.1. **La técnica de observación participativa**, me permite integrarme en las tareas de la vida cotidiana,

con el propósito de observar sus actitudes y conductas, sus interrelaciones entre las familias, la comunidad y con la Pachamama. Es decir recopilar los datos y fenómenos sociales tal como ocurre en la vida diaria de los comuneros de Gera. El instrumento que sirve para anotar las observaciones es el cuaderno de campo donde registro los hechos sociales observados al finalizar la tarea.

- 5.3.2. **Las entrevistas**, se aplicaron en forma personal y directa a 40 taitas y mamas, miembros de la comunidad y 46 jóvenes/as, dando un total de 86 personas, que apoyaron al proceso de investigación, objeto de estudio para la aplicación de **entrevistas**; la misma que es interpretada, analizada y sistematizada. Las entrevistas tienen 10 preguntas de carácter social, cultural y los saberes y conocimientos Ancestrales que son los indicadores y variables de la investigación de la comunidad de Gera.
- 5.3.3. Para la recolección de datos se elabora una ficha de observación donde se registra aspectos observables.
- 5.3.4. **Encuestas**, esta técnica nos da la oportunidad de dar los datos cuantificables y su aplicación se realizó a comuneros significativos que durante su vida han

aportado en la comunidad para mantener la identidad cultural, con sus saberes y conocimientos propios.

## 5.4. OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLES

**Cuadro 1. Operativización de variables**

Variables	Dimensiones	Indicadores
Comunicación comunitaria		# de formatos de pre-producción
	Formas de producción de contenidos de los programas	# De ejes temáticos para la redacción de la información.
		# de difusiones o salida al aire de la información
	Pertinencia de los contenidos de los programas	# de programas culturales y lingüística # de programas sociales
Saberes ancestrales	Valides de los contenidos y programas de acuerdo a las necesidades de los oyentes.	Cantidad de oyentes de acuerdo a los contenidos de los programas, veracidad, objetividad y oportuna.
	Programas radiales de difusión de los saberes ancestrales	# programas radiales de difusión de saberes ancestrales de mujeres-mamas # Programas radiales de difusión de saberes ancestrales de hombres-taitas.
	Revisión y validación de los saberes ancestrales	# saberes ancestrales en la relación hombre-

	a ser difundidos	naturaleza
		# saberes ancestrales en la espiritualidad
		# saberes ancestrales en la comunicación
Comunicación intercultural	Programas radiales en el idioma kichwa	# de programas radiales en kichwa
	Programas radiales en español	# de programas radiales en español
	Talento humano local con enfoque intercultural	Talento humano de comunicación del pueblo kichwa Saraguro y mestizo
Sostenibilidad económica comunitaria	Venta de servicios de comunicación en radio	Ingresos por la venta de servicios radiales
	Aportes de los comuneros para la gestión de la comunicación	Contraparte comunitaria para la sostenibilidad económica de la comunicación radial.
	Gestión de cooperación interinstitucional para la sostenibilidad económica de la comunicación.	# de convenios de cooperación interinstitucional en comunicación.

**Fuente:** Investigación directa 2016

**Elaboración:** El Autor

#### 5.4.1. Determinación de la Muestra de Estudio

Según el INEC-2010, la población total de la parroquia Saraguro es de 5014 habitantes, de los cuales 2328 son

hombres y 2686 mujeres; que corresponde a 1002 familias respectivamente.

De acuerdo a los registros del Cabildo de la comunidad de Gera, existen 600 habitantes, de los cuales 278 hombres que significa el 46,4% y 322 mujeres que corresponde al 53,6% de la población total de la comunidad.

Para la población y muestra se consideró a la existente en el área de estudio, en la comunidad de Gera en la parroquia Saraguro. La muestra utilizada fue la probabilística estratificada, ya que, la selección se llevó a cabo en forma mecánica y objetiva, fueron procedimientos aleatorios en cada estrato, en este caso se investigó a los jóvenes, taitas y mamás de la comunidad.

Las entrevistas y encuestas que se aplicaron en forma personal y directa a 40 taitas, mamás, y 46 jóvenes/as miembros de la comunidad de Gera; dando un total de 86 personas que apoyaron en el proceso de investigación, se recopiló también la información sobre saberes ancestrales que aún sobreviven en la comunidad, las mismas que fueron interpretados, analizada y sistematizada.

Cabe señalar para las encuestas se utilizó 10 preguntas, relacionadas a las variables e indicadores las que permitieron obtener información y resultados certeros del trabajo de investigación

Se utilizó para informantes representativos debidamente seleccionados por poseer conocimientos, experiencias y su liderazgo en su localidad. Los informantes son presidente de la comunidad, familias mayores de edad que actualmente tienen 35 a 80 años, sin obviar a los agricultores y jóvenes de 14 a 19 años, de modo que se diseñó una guía de entrevista con pautas esenciales

#### **5.4.2. Cálculo de la muestra:**

Para la obtención de la muestra, se aplicó la fórmula de desviación simple finita.

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

N = Población

n = Tamaño de Muestra

e = error de la muestra  $(0,1)^2 + 1$

$$n = \frac{600}{0,1^2(600 - 1) + 1} = 85,8$$

n = 86 encuestas

En este caso de investigación, el tamaño de la muestra es de 86 encuestas, aplicados de manera aleatoria.

**Cuadro 2.** Determinación de número de encuestas en proporción a la población.

INTERVALO DE EDAD Y NUMERO DE ENCUESTAS

Sectores de la Comunidad de Gera	De 15 a 34	Nro. Encuestas	De 35 a 80	Nro. Encuestas	De 80 y mas	Nro. Encuestas	Total encuestas
Tio Kuchu	46	4	31	4	30	4	12
Centro Alto	26	4	17	4	17	4	12
Centro Bajo	49	5	32	5	31	4	14
Tranca Loma-Makushapa	34	4	23	4	22	4	12
Chabela Loma	26	4	17	4	17	4	12
Kuri Loma	34	4	23	4	22	4	12



Wayli Pamba	45	4	30	4	28	4	12
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>29</b>	<b>174</b>	<b>29</b>	<b>166</b>	<b>28</b>	<b>86</b>

**Fuente:** Investigación directa 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

Para la aplicación de las encuesta se seleccionó de forma aleatoria cuatro personas de los cinco sectores y en los dos sectores se aplicó cinco encuestas, por ser de mayor población que los otros, para el presente análisis se propuso aplicar las encuestas a personas comprendidas en los rangos de edad entre 15 a 34 años; 35 a 80, y, de 80 años y más; tomando en consideración la información que consta en INEC-2010.

**Cuadro 3.** Numero de encuesta a aplicarse en los sectores, según % de hombres y mujeres.

Sectores de la comuna Gera	Total encue stas	Hombres		Mujeres	
		<b>Porc entaj e</b>	<b>No. Encue stas</b>	<b>Porce ntaje</b>	<b>No. Encue stas</b>
Tio Kuchu	12	8,33	6	9,50	6
Centro Alto	12	4,67	6	5,33	6
Centro Bajo	14	8,67	7	10,00	7
Tranca Loma- Makushapa	12	6,17	6	7,00	6

Chabela Loma	12	4,67	6	5,33	6
Kuri Loma	12	6,17	6	7,00	6
Wayli Pamba	12	8,00	6	9,17	6
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>		<b>43</b>		<b>43</b>

**Fuente:** Investigación directa 2016

**Elaboración:** El Autor

La población total del área de estudio es de 600 habitantes, de los cuales 279 son hombres que corresponde al 46,43% y de 321 mujeres con el 53,57% respectivamente.

Los porcentajes son tomados del INEC-2010, que corresponde a la población rural de la parroquia Saraguro.

Las encuestas se aplica en igualdad de condiciones entre hombres y mujeres; el 50% cada uno.

## **5.5. VIVENCIANDO Y EXPERIENCIANDO**

### **5.5.1. INICIO DE LA RADIO COMUNITARIA EN EL PUEBLO SARAGURO**

La Señora Angelita Cango comenta que la radio en el pueblo Saraguro se inició en los años 1960 con el nombre Radio Inti

Ñan<sup>4</sup> con el propietario Leopoldo Guzmán, y luego se incrementan dos radios, la radio El Buen Pastor, Frontera Sur y luego la radio Saraguro teniendo mayor frecuencia y alcance en difundir sus programaciones a otras parroquias y comunidades, sin embargo cada uno de ellos hacen sus transmisiones de acuerdo a sus visiones y necesidades sociales.

En el caso de la radio comunitaria local de Gera desde su creación de acuerdo a las encuestas ha tenido una cosmovisión cultural con la finalidad de fortalecer las expresiones culturales de su comunidad y a partir de ello generar comunicación intercultural.

Lo más interesante de acuerdo a la situación económica los jóvenes emprendedores inician haciendo una experiencia utilizando los electrodomésticos reciclados que ya están en desuso, que son soluciones que responden a necesidades que tiene la comunidad. Los jóvenes han demostrado que son capaces de aprender y enseñar de como montar una radio, la misma que permitiría generar nuevos conocimientos para las demás comunidades.

La radio comunitaria de Gera cumple varias funciones comunitarias: Educativa, cultural y la reivindicación de la

---

<sup>4</sup> Inti Ñan. Camino del sol

existencia de los conocimientos y saberes que se ha puesto en marcha mediante la práctica, se considera como un plan de vida, y un sueño colectivo.

Se refleja la auto educación de los jóvenes, mediante la creatividad de crear una radio con la utilización de las radios en deshechos.

El uso y la aprobación de la radio comunitaria en la comunidad de Gera, que están relacionándose directamente con las comunidades aledañas y su tiempo de creación que obedece al objetivo social de establecerse en medio de comunicación alternativa. Las características específicas que muestran esta radio expresa claramente el complejo proceso de adaptación económica y socio cultural.

### **5.5.2. RECUPERANDO Y REENCANTANDO**

Una vez vivenciado y experimentado conjuntamente con los taytas, mamás y los jóvenes emprendedores que son personas que realizan la comunicación en las diferentes programaciones radiales en la emisora, se ha hecho un análisis y reflexión entre los actores comunitarios, en la cual se evidencia la pérdida progresiva de los saberes ancestrales en comunicación, debido a la presencia de la tecnología como los celulares específicamente y los parlantes que sirven para convocar a la

gente para la actividades comunitarias; es importante recomendar hacer otras investigaciones relacionados a la comunicación ancestral y los resultados sean socializados a la comunidad para su aplicación.

### **5.5.3. LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN PROPIAS DE LAS COMUNIDADES DE SARAGURO**



Los cinco componentes del saber comunitario son: Yachay (saber), Munay (amar), Ruray (hacer), Ushay (poder) y kawsay (origen-vida).

Los saberes en la comunidad de Gera se desarrolla en base a la práctica, observación y el dialogo con la familia, comunidad y con la relación con la naturaleza los mismo que fortalecen la integridad del buen vivir en la comunidad, estos componentes paradigmáticos del saber del runa andino son; Yachay, Munay, Ruray, Ushay y Sumak kawsay <sup>5</sup>.

De acuerdo a las investigaciones históricas en la región andina existía la comunicación social a través de los chasquis quienes tenían que recorrer grandes distancias territoriales a pie con relevos en cada TAMPU y llevaban información entre las

---

<sup>5</sup> Universidad Intercultural Amawta Wasi, 2012. Tesis Manuel Guailas, Pag.13, 2014.

comunidades o con sistemas de señales denominados KIPUS con las que lograban comunicarse a la distancia. (Fuente: Centro de Sabiduría Amawta Hatari)

La comunicación es un factor básico en la formación y el desarrollo de cualquier grupo cultural humano. Sin embargo con el pasar del tiempo se van cambiando los métodos, por los efectos de la globalización tecnológica de la información y la comunicación.

De acuerdo a la Declaración de los Pueblos Indígenas ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. Caucus Indígena de Sur, Centro América y México, Ginebra, 10 de diciembre de 2003. Se consideró que “La comunicación es una práctica social cotidiana y milenaria de los pueblos indígenas que es fundamental para la convivencia armónica entre los seres humanos y la naturaleza. Para los pueblos indígenas la comunicación es integral pues parte de una cosmovisión en la cual todos los elementos de la vida y la naturaleza se hallan permanente relacionados e influidos entre sí. Por esta razón la comunicación tiene como fundamento una ética y una espiritualidad en el que los contenidos, los sentimientos y los valores son esenciales en la comunicación

De acuerdo a este antecedente dentro de la comunidad de Gera, a pesar de la influencia de los medios informáticos existe métodos naturales que se mantienen vivas dentro de la comunicación familiar y comunitaria es decir existe siempre una construcción de un pensamiento colectivo para la sobrevivencia cultural.

Dentro del medio social por ejemplo el Tayta Yachak, para el caso de los Saraguros fue personaje histórico que manejaba toda la cosmovisión cósmica, esta comunicación se realiza mediante los rituales, ceremonias y ofrendas que se realizan durante todo el año en forma simbólica de acuerdo a las épocas agrícolas y sociales.

Actualmente en la comunidad existe el personaje personal denominado Cabildo quien establece la interconexión social comunicativa para asuntos de actividades colectivas y familiares.

Para esta comunicación existen medios que son utilizados dentro de la comunidad de Gera que a continuación destaco:

**La kipa** un instrumento elaborado de madera, o de cacho de cuerno del ganado: con estos instrumentos sagrados el runa se comunica con todos los comuneros para una minga o solución de problemas comunitarios.

**Los churos** o conchas; son instrumentos que utilizan los personajes elegidos, a más de ello son considerados que estos elementos generan energías vivas, que con sus vibraciones manifiestan las acciones que debe realizar, para arreglar los problemas y sanar las enfermedades corporales, espirituales y emocionales.

**El humo y la candela:** son elementos muy sagrados que los Pushak Yachakkuna utilizaban en los Pukaras o montañas altas e energéticas para poder detectar los peligros de diferente índole, es decir para detectar los problemas que pueden afectar a la comunidad, también sirve para sanar los males o enfermedades de los pacientes o existencia de problemas psíquicas en el ser humano.

**Las lagunas naturales o las cascadas** son considerados sagradas, que necesitan pagar para recibir sus beneficios, según el caso; pueden brindar al ser humano, una energía positiva o negativa según los causales que se presenten dentro de un contexto; ya sea por enfermedades o problemas emocionales de las personas, y de esta manera el runa sabrá limpiar y lavar la mente, espíritu, y cuerpo según sus causales. Otras informaciones del ojo del agua indican o informa la llegada de la época del invierno y según la posición de las nubes indica la lluvia o verano durante el día. En cambio la Kurikinka Informa la época del páramo.



**El kuychi**, es un símbolo sagrado, representa los diferentes pueblos y culturas existentes en la sierra andina del Tawantinsuyu, es decir la diversidad cultural de los runakuna en su lengua, indumentaria y los saberes de cada uno de los pueblos.

Todos sabemos que el Arcoíris se forma por la confrontación entre el agua del páramo y los rayos solares. Según la cosmovisión del runa, en la naturaleza se puede diferenciar: el Kuychi Kari y Warmi.

**El kuychi kari** es peligroso porque puede brindar la energía negativa para las mujeres en casos especiales, por esta razón debe cuidarse y mantenerse en armonía consigo misma y con los demás.

El kuychi kari nos indica o informa que para el siguiente día ya no cayera más páramo o indica el verano.

**El kuychi warmi** es peligroso para los hombres porque les puede dar el mal aire, el Kuychi Warmi nos informa que el páramo cayera con más rigor en el determinado sector. El baile del kuchi wawa informa que puede llover una tempestad.

**El silbido del búho macho**; informa la muerte de un hombre adulto; en cambio el silbo del Búho hembra informa la muerte

de una mujer adulta<sup>6</sup>. Así mismo el silbo de una paloma muerte de un niño/a.

**El aullido del perro** en la media noche, informa que no se debe caminar en ese momento porque existe una energía negativa de la Pachamama, puede dar un mal viento hasta puede llegar a la muerte.

Cuando la Gallina Canta dice que atrae la mala suerte a la casa<sup>7</sup>.

Cuando el cuy canta o silva dentro del cuyero, es porque está llegando los espíritus del más allá<sup>8</sup>. Estos son los espíritus más queridos de la familia, que se han ido al más allá de la vida o al hawapacha o la visita de una persona importante, que pueden brindar buenas energías para toda la familia de la casa.

**Las plantas**, el lirio, membrillo comunican que la persona debe ser fuerte para realizar cualquier actividad, económica, política y organizativa.

Se puede decir entonces que estos símbolos de la naturaleza nos dan un mensaje comunicativo de prevención, cuando se olvida de algo que debía hacer en la vida cotidiana o debe cuidarse en la alimentación, de algún enemigo, otros

---

<sup>6</sup> MEDINA, Símbolos, 2014

<sup>7</sup> SACA, Emprendimiento, 2014

<sup>8</sup> MACAS, Mitos y creencias del silbo del cuy, 2014.

problemas peligrosos que pueden afectar la salud de la persona hasta llegar a la muerte.

**Recuperando y reencantando:** apunta a la necesidad de hacer un ejercicio de observación reflexiva, sentipensante, que permita obtener información de primera mano y abundante en la medida que se vaya vivenciado. Observar no es solamente mirar. Se puede observar usando todos los sentidos o solo uno o varios. Se debe recuperar la información con base a lo vivenciado y lo experienciado, ya no como ser externo o extraño a la comunidad, sino, sintiéndose parte de la misma y de ser posible con la misma, a fin de obtener una visión integral de la experiencia, curiosidad o motivo, sin descuidar sus especificidades. Aquí empiezan a aparecer, los elementos que en lo posterior darán sentido o suficiente argumentación a la explicación del problema y la posible solución buscada.

**Significando y resignificando:** se propone significar y resignificar lo vivenciado, lo sentido y lo que se ha logrado recuperar y reencantar, de tal manera que se pueda lograr una aproximación sustantivamente reflexiva a lo que estamos trabajando. Si hemos seguido los pasos precedentes, nos encontraremos en capacidad de darle significado a los conceptos, procesos, acontecimientos y los fenómenos. Es la etapa de la interpretación desde adentro, en armonía con los

sucesos externos. Es el momento de la teorización verbal creativa y por escrito. En esta fase ya se trabaja sobre la lógica o las lógicas del mundo encontradas que dependiendo de la aplicación de los pasos anteriores, estaremos en la capacidad inclusive de resignificar las palabras, los conceptos, los fenómenos y los acontecimientos. El éxito de este método se puede contemplar en esta fase, debido a que sus resultados ya se pueden observar claramente.<sup>9</sup>

## **CAPITULO II**

### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LAS SABIDURÍAS Y CONOCIMIENTOS**

Primeramente para entender a las radios comunitarias, es importante conocer la historia de creación de las radios comunitarias en América Latina y conocer varias teorías y conceptos que sustente en presente trabajo de investigación.

#### **2.1.1. Origen de las Radios Comunitarias en América Latina**

En América Latina, la violencia y el miedo forman parte del día a día de muchos conductores de radio, que deben estar alerta para proteger su integridad física, a veces incluso dentro de los estudios de transmisión. Las radios suelen ser más vulnerables

---

<sup>9</sup> CCRISAC. Cultivo y Crianza de Sabidurías y Conocimientos. Segunda Edición. 2018

en poblaciones pequeñas y en regiones aisladas, que se encuentran lejos de los grandes centros urbanos. Con frecuencia, estos medios de comunicación padecen las presiones de las autoridades, los políticos y el crimen organizado. Una muestra: de los 17 periodistas que fueron asesinados en la región en 2016, 10 trabajaban para radios. En 2016, **Hernán Choquepata Ordoñez**, locutor peruano de *Radio La Ribereña* y **João Valdecir de Borba**, periodista brasileño de *Rádio Difusora AM*, fueron asesinados cobardemente mientras transmitían sus programas; en México, en un espacio de tres meses, asesinaron a dos conductores de la misma radio, *Tu Un Nuu Savi*. El 3 de febrero de 2017, **Marco Bonifacio Sánchez**, conductor peruano de *Turbo Mix Radio y Televisión*, fue atacado por dos sujetos encapuchados que intentaron cortarle la lengua. (<https://www.rsf-es.org/news/america-latina-radios-comunitarias-en-america-latina-un-medio-esencial-y-fragil-al-servicio-de-la-poblacion/>)

En países como Ecuador, Bolivia, Colombia u Honduras, las minorías, los segmentos de la población desfavorecidos y marginados, usan desde hace décadas las radios como un medio de promoción de la educación, de los derechos fundamentales, así como para reivindicar su identidad. Para numerosos grupos indígenas, la radio aún es una herramienta

para denunciar la discriminación que padecen y defender sus tierras. Es el caso de *La Voz de Zacate Grande* en Honduras, o de *Voces de Nuestra Tierra* y *Nasa Estéreo* en Colombia. En ciertas regiones de la Amazonía la radio constituye a veces el único vínculo de la población con el mundo exterior. (<https://www.rsf-es.org/news/america-latina-radios-comunitarias-en-america-latina-un-medio-esencial-y-fragil-al-servicio-de-la-poblacion/>)

Para Gumucio (2001), “Latinoamérica ha sido el nido donde se han fecundado las primeras experiencias de radios comunitarias”, lo que significa que la diversidad de estas experiencias fue el germen para la incubación de una comunicación participativa.

En 1947, la Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia deciden implementar una emisora propia, con la finalidad de dar a conocer los acuerdos del famoso Congreso de Pulacayo<sup>10</sup>, de esta manera, la naciente Radio Boliviana y marxista “Voz del Minero”, fue inaugurada y entregada a los

---

<sup>10</sup>El Congreso extraordinario de Pulacayo se realizó del 6 al 12 de noviembre de 1946, en el departamento de Potosí al pie del socavón San León de la antigua mina de plata, a 4.620 sobre el nivel del mar convocada, por la Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia (FSTMB), en la que delegados de 44 sindicatos mineros de todo el país aprobaron el documento más célebre en la historia de Bolivia “La Tesis de Pulacayo”, como una forma de rechazar la represión a los sindicatos; dicho documento se convierte en el eje central de las grandes movilizaciones obreras.

dirigentes del sindicato del campamento Siglo XX en el departamento de Potosí, el 01 de mayo de 1947(López, 2015).

El mayor reto para los mineros era el llevar adelante la emisora sin contar con una capacitación adecuada sobre el manejo técnico de la radio, sin embargo los mineros comenzaron a salir al aire, transmitiendo sus programas, pese a no disponer de un permiso legal, respaldados únicamente en su gran legitimidad sindical.

Al no contar con receptores, instalaron altoparlantes en los campamentos y algunos en el interior de la mina para poder escuchar la nueva radio.

En 1949, el ejército boliviano cometió una irrupción en el campamento minero donde funcionaba la radio, aduciendo que el sindicato tenía a unos técnicos estadounidenses como rehenes; de ésta intervención, el local de la radio fue destrozado por balas y bombas. Pero esto no terminó ahí, los mineros en resistencia y con más fuerza levantaron nuevamente la antena de la Radio “Voz del Minero” y continúan transmitiendo al aire hasta el día de hoy.

Como una segunda experiencia de radio comunitaria, según Gumucio (2001), en octubre de 1947, se crea la “Radio Sutatenza” en Boyacá-Colombia, impulsado por el sacerdote radioaficionado José Joaquín Salcedo, con la finalidad de llevar la educación a los adultos, difundir la doctrina cristiana y para influir en el desarrollo de la comunidad.

El primer programa cultural de ésta radio fue la música interpretada por los campesinos de Sutatenza, de tal manera que despertó la atención de todos los sectores de la sociedad.

En la comunidad no contaban con suficientes radioreceptores portátiles, pero la audiencia de la radio Sutatenza creció rápidamente. De tal manera que con el transcurso del tiempo se trasladó a Bogotá con la finalidad de cubrir nuevas regiones, como las ciudades de Cali, Barranquilla, Magangüe y Medellín, convirtiéndose en una radio de mayor sintonía en Colombia.

El crecimiento de la radio fue muy notorio a tal punto que llegó a contar con mil asalariados. Los principales auspiciantes fueron la iglesia católica de Alemania y otros países de Europa, posteriormente obtuvo el financiamiento del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo BID.



Los programas de la Radio Sutatenza estaban elaborados en 2 formatos: El programa “A” estaba enfocado al deporte y entretenimiento con segmento educativo, mientras que el programa “B” estaba encaminado a la capacitación basado en 5 segmentos salud, alfabeto, números, trabajo y espiritualidad.

Según López, (2015), “luego de varios años de funcionamiento, la Radio Sutatenza en 1990 afronta grandes problemas financieros y administrativos, donde fue clausurada y sus instalaciones fueron vendidas a la cadena caracol, una red de emisoras comerciales de Colombia”

Estas dos experiencias de radios marxista y cristiana, dieron inicio a las radios comunitarias en América Latina.

El modelo de la Radio Sutatenza se denominó “escuelas radiofónicas” que por sus resultados exitosos fue replicado en otras radios implementadas por congregaciones religiosas en Chile, Argentina, Perú, Ecuador, Venezuela y en toda Centroamérica (...).

Por su parte, las radios sindicales también se expandieron, dentro de la geografía boliviana, denominándose radios sindicales.

En la década de los 60, a raíz de que el educador popular Pablo Freire, difundiera y promoviera la educación popular y liberadora, a través de la radio; en Latinoamérica, las radios sindicales y cristianas adoptan denominaciones de libres, rebeldes, participativas, populares o alternativas. Todas estas radios a lo largo de casi 70 años de vida, mantuvieron una visión común que fue la búsqueda de una sociedad más justa, que le apueste a un mundo distinto, donde los bienes se distribuyan equitativamente y donde los seres humanos siendo diferentes valgan igual. López (2015).

En el año 1972 se inicia hablando de las Radios Comunitarias con la creación de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER, una red de radios católicas que dan inicio esta red con 18 radios, tales emisoras buscaban mejorar la planificación y evaluación de los programas educativos, capacitando al personal de las emisoras, buscando apoyo económico a nivel internacional, luego de muy poco tiempo los objetivos de ésta red cambio, convirtiéndose de una red puramente educativa a una red de radios populares, inaugurando un modelo participativo en los medios dando privilegio a la palabra de los más humildes, a los excluidos, pensando siempre en la organización social y política con mira

a una transformación de sus estructuras que existían en cada país .

ALER asumió con fuerza una función de formación y orientación en los conceptos y objetivos de la radio popular, al tiempo que ofreció producciones radiofónicas innovadoras, investigaciones, manuales de producción radiofónica y talleres para directores, productores, programadores e investigadores de la radio.

Pese a que ALER era una red de radios católica cristiana, se convirtió en una red de radios cristiana humanista, a la cual ya no podían solamente asociarse las radios de carácter católico cristiano, sino también las radios de carácter comunitario, tales radios que se habían desarrollado en varios países de América Latina, cuyos objetivos buscaban construir sociedades más justas y dignas.(ALER, 2016)

### **2.1.2. Los Medios de Comunicación en el Ecuador y la Prevención Social y Comunitaria.**

La comunicación según, José Romero manifiesta que "Se denomina comunicación a todo proceso de transmisión de un mensaje. Un acto de comunicación supone inevitablemente el

paso de un mensaje desde un emisor hasta un receptor, sin estos tres elementos no hay comunicación".<sup>1</sup>

El mensaje se define como una combinación de signos o señales que comportan cualquier cosa que conlleve un significado y que permita ser interpretada, constituye una señal o signo; una señal es un instrumento para comunicar mensajes.

El mismo Romero Agrega que, "La comunicación es crear y transmitir el mensaje de una fuente a uno o varios receptores utilizando el medio. En una palabra la comunicación es expresión, recepción, y transmisión, así pues la comunicación es la ciencia más antigua y más nueva de la humanidad, por medio de ella los hombres se encuentran, se conocen, se aman y también se odian".

Juan Luis Fuentes expresa que "El origen de la palabra comunicación está en la lengua latina. Procede del adjetivo "communis" que significa "común". De este vocablo se derivan también comunal, comunidad y comunión.

Del verbo latino comunicarse que puede traducirse como compartir o tener comunicaciones con otros, han aparecido otras palabras como comunicado, comunicante, comunicativo y especialmente comunicación.

Comunicación es la acción y el efecto de comunicar algo o de comunicarse."<sup>11</sup>

Lo más representativo de la sociedad actual es el desarrollo alcanzado por la comunicación y la sofisticación de los medios que la hacen posible. De una parte, existen los cauces que permiten al hombre trasladarse y transportar los productos que elabora.

La riqueza y el nivel de desarrollo de una nación se mide, no tanto por la producción de sus sectores primarios e industrial, sino por el desarrollo de los servicios que utiliza, para poner en comunicación el mundo de la producción con el mundo del consumo.

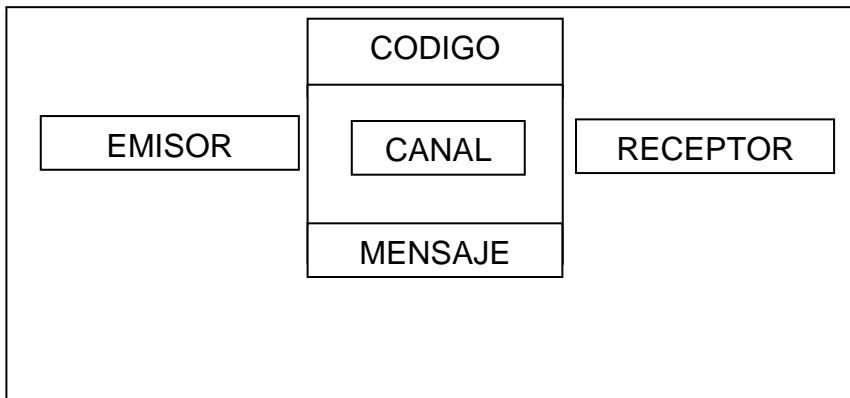
De otra parte, se han desarrollado otros medios de comunicación interpersonal y de ideas conocidos como medios de comunicación social: libros, revistas, periódicos, teléfono, telégrafos, teletipos, conferencias, congresos, teatro, radio, cine, televisión, mientras nuestros propios medios de comunicación van en camino de desaparición o pérdida. Para que sea posible comunicarse es necesario que funcionen todos los factores que intervienen en el acto comunicativo con todos los elementos de la pachamama.

---

<sup>11</sup> ROMERO, José, Las Comunicaciones, No. P.3  
Idem, p.7. FUENTES, Juan Luis, Comunicación, Madrid, Edit. M. Fernández y Cia., Pag. 15.

Según Romero demuestra que todos estos factores son intrínsecamente necesarios al proceso de comunicación.

### PROCESO COMUNICATIVO



**Código:** normas y reglas establecidas para transmitir o cifrar el mensaje. Puede ser: alfabeto, símbolos acodados; jeroglíficos, claves, etc.

**Emisor:** persona que emite el mensaje, Canal: medios que utilizan el emisor y el receptor para ponerse en contacto.

**Receptor:** persona o personas que reciben el mensaje emitido. Puede invertir el proceso y emitir otro mensaje como respuesta.

**Mensaje:** idea o ideas expresadas por el sujeto emisor.

Pueden ser medios directos (voz, gestos, movimientos...) o medios indirectos (televisión, radio, prensa, teléfono, télex, etc.).

**Contexto:** entorno ambiental, psicológico, social y humano que condicionan el hecho de la comunicación ya sea facilitándola o entorpeciendo. En primer orden están: la atención, la motivación y el interés de los sujetos. También hay que tener en cuenta: circunstancias personales y condicionantes externos del momento.

El propósito de la comunicación va más allá de la información, influye en la conducta del receptor de acuerdo al mensaje transmitido, los cambios que se pueden registrar en la conducta de quien recibe el mensaje, sólo se conocen mediante la respuesta que el receptor dé al mensaje. Los medios de comunicación, pueden recibir diferentes definiciones, de acuerdo al uso que se les esté dando, como también obedeciendo a la filosofía comunicativa de quienes los definen.

Se consideran medios de comunicación social: El conjunto de instrumentos que mediante diversas técnicas de transmisión, y estas pueden ser impresas, orales o visuales, todas aquellas difunden información masiva, y generalmente regular, de todos los elementos de conocimiento, saberes, cultura. Otros instrumentos como: periódicos, revistas, emisoras de radio, canales de TV, discos, casetes, vallas publicitarias, cintas de video, etc.

En su acepción moderna los medios de comunicación social inician su desarrollo a partir del nacimiento de la imprenta y del crecimiento del comercio y el correo, ligado a la expansión de la burguesía mercantil. Los avances posteriores en las técnicas de imprimir, así como las inversiones del ferrocarril, el telégrafo y el teléfono, que impulsaron y acompañaron las diferentes fases de la revolución industrial, remodelaron los instrumentos comunicativos originarios y añadieron otros nuevos; tal es el caso de los periódicos y revistas ilustradas en el siglo XIX.

Sin embargo hasta la llegada del siglo XX y los nuevos descubrimientos en el campo de las transmisiones, en particular la invención del cine, el disco, la radio y la televisión, puede decirse que los medios de comunicación social, ha llegado a diferentes lugares con la di función de distintas programaciones.

Ello explica que en las dos últimas décadas se hayan multiplicado las fuentes de noticias, que abarcan todo el planeta; los sistemas de transmisión, que aprovechan además la tecnología espacial y, al final de la cadena los polos receptores de mensajes que los difunden al público por distintos emisoras de radio, canales de televisión, que benefician a los grandes capitales y no lo que la sociedad está viviendo.



El crecimiento de la demanda de informaciones y entretenimientos estimuló un proceso de concentración empresarial que tiende a dejar en muy pocas manos la propiedad o el control de los medios de comunicación. Así, a finales de la década de los setenta, cinco agencias de noticias, dos norteamericanas, una inglesa y una francesa informaban simultáneamente al 40% de la población mundial; una quinta agencia soviética, operaban monopolícamente en países de varios continentes además de en la URSS, informando a otro 30% de los habitantes del planeta. En el terreno de la producción cinematográfica, televisiva, musical, o editorial se observa idéntica tendencia, así como en el campo de la distribución de los productos resultantes de tales actividades<sup>12</sup>.

Otro rasgo de los medios de comunicación social actuales es la previa necesidad de programar los mensajes antes de difundirlos y de acuerdo con criterios, ideológicos o mercantiles, ajenos al mensaje y que imponen una expresión secuencial difícilmente alterable por el receptor. Tal rasgo supone, sobre todo en la televisión, grandes dificultades para ejercer la crítica de lo recibido por parte de individuos de escasa instrucción. Por tanto, si bien es cierto que los medios de comunicación sustentan el papel de instrumentos

---

<sup>12</sup> TAUFIC, Camilo, Periodismo, y Lucha de Clases. Cuarta Edición, México, Edit. Nueva Imagen, 1977, p. 178, 179.

principales de la modernización de la vida o la extensión de la cultura, también entrañan un riesgo de manipulación de la conducta de los ciudadanos.

Como podemos observar que la comunicación se han convertido en unas armas invisibles que en forma de parlante, de pantalla o de papel impreso, penetran con nuestro conocimiento y voluntad en la intimidad del hogar y de las comunidades, para despojarnos de lo que éramos, sabíamos y teníamos, para afectar profundamente el proceso de identidad cultural y social de los individuos. Poco a poco van socavando la conciencia individual y van sumergiendo a los individuos en unos hábitos grupales y despersonalizados que facilita la integración a un sistema de vida y de pensamiento, que por ende tiende al desorden social, al vicio, al desarrollo de conductas irregulares que afectan el normal convivir de las personas.

Me parece necesario, comentar también que paralelamente a los medios de comunicación colectiva, existen los medios de comunicación privada, que son instrumentos técnicos, que se constituye en una prodigiosa red mundial de comunicación informática que dañan los cerebros de nuestros niños y jóvenes.

Su niñez y adolescencia, que es precisamente la etapa donde la personalidad humana se encuentra en un proceso formativo, aunque en la edad adulta, también se puede apreciar que existe tendencia de las personas a sufrir modificaciones en sus pautas de comportamiento, por el proceso de alienación cultural que se produce como estrategia de dominación política por parte de los medios de comunicación colectiva que en su gran mayoría se encuentran a órdenes del sistema capitalista y de los procesos de obsesiva dominación imperialista que vivimos en la actualidad.

Los medios de comunicación social en el Ecuador, y especialmente en lo referente a la Prensa, Televisión y Radio, con muy pocas excepciones, son autorizados netamente con el carácter de comercial, es decir, tienen finalidad de lucro, y por tanto de signo mercantilista, y por ende sus programaciones son de carácter sensacionalista, buscando ante todo su posicionamiento privilegiado en el mercado nacional, así como en los mercados regionales y locales; y por ello las programaciones y contenidos de estos medios de comunicación se orientan a captar a como dé lugar la sintonía de los ciudadanos, emitiendo contenidos de carácter sensacionalista que les permitan mantener ocupados y no puedan reflexionar y hacer un análisis de la realidad que está

viviendo gente y de la sociedad en general de acuerdo con las políticas aplicadas por el estado.

La calidad de las programaciones de radio y televisión en el medio nacional no se mide precisamente por la calidad de los programas, sino por el nivel de aceptación que éstos tengan, tomando en cuenta que tenemos una población caracterizada por el analfabetismo y los bajos niveles de instrucción, tal situación permite que poco a poco va perdiendo su propia identidad, en su mayoría con evidentes signos de alienación cultural, que presenta una notoria degradación en su escala de valores morales y humanos, y que en la mayoría de los casos manifiesta deleite al conocer de noticias y delitos contra la vida, drogas, prostitución, violencia, incompreensión y la descomposición familiar.

Tal es el caso por ejemplo de los programas de enorme difusión en los medios de comunicación como “Laura en América” y “Maritere”, solo por citar dos ejemplos, donde se revelan las más inusitadas escenas de violencia, traición, engaño, desilusión; o también de los llamados “reality show” como es el caso del “Gran Hermano” en el Ecuador, donde algunas personas exponían su vida diaria a las cámaras, revelando el pobre espíritu y pautas de comportamiento de los participantes, y promoviendo la creación de falsos héroes e iconos sociales mediáticos, creando la figura de “El Lobo”, que

era en realidad un personaje sin mayores atributos morales y humanos, y que recorrió el país cosechando los dudosos frutos de su fama artificial creada por la influencia de la televisión.

La competitividad en los medios de comunicación social es sumamente alta, de allí que exista una desesperada tendencia de avanzar hacia programaciones que atraigan la sintonía de los televidentes o radioescuchas, sin preocuparse mayormente de la calidad y aptitud de estas programaciones, que para nada son socialmente, familiarmente y menos personalmente edificantes, por el contrario, revelan antivalores morales y culturales, y provocan serios desequilibrios en el sentimiento colectivo. Si analizamos por ejemplo, los programas de alta sintonía de "Simplemente Mariela" de Telecentro y "Noche a Noche con Marián" de Canal Uno, podemos llegar a la conclusión de que su aporte a la formación espiritual y moral de los receptores es absolutamente nula, por el contrario busca farandulear a la población, manteniéndolos preocupados y hasta inquietos con respecto a la vida, amoríos y enredos de los iconos mediáticos, que, generalmente son personas con escasos valores morales, que tienen una vida bastante desordenada y que en realidad poco de positivo pueden aportar como paradigmas a los televidentes o radioescuchas.

Estos programas a los niños y adolescentes degeneran la mentalidad por lo que forman en antivalores, se ha perdido los

principios y valores de los taitas y mamás que se ha mantenido en la familia y en la comunidad.

La televisión nacional luego del agresivo establecimiento de la televisión por cable ha dado un notorio paso en la cobertura a los televidentes a nivel nacional, *ofreciéndole variadas alternativas que van desde canales que tienen una buena carga de contenidos informativos y fomentadores de conocimientos como es el caso del Discovery Channel, Nat Geo, Animal Planet, History Channel, EWTN, que de manera permanente transmiten contenidos orientados a aumentar el conocimiento de la población, aunque obviamente desde el punto de vista exclusivo de los productores televisivos que casi siempre se encuentran alineados con la ideología burguesa*<sup>13</sup>.

Cosa similar ocurre con la prensa, pues también esta se encuentra en manos de la clase dominante, y como tal, en su propio campo, juega un papel acorde a los intereses de aquella, y sus contenidos generalmente se encuentran acoplados a su ideología y concepciones políticas, cumpliendo eficientemente el papel que le corresponde en la difusión, potenciación y fijación de sus intereses.

---

<sup>13</sup> FUENTES, Juan Luis, comunicación, Madrid. Edit. M. Fernández y Cia. Pág.15

Los medios de comunicación social escritos, también corresponden al sensacionalismo de la radio y la televisión, y presentan contenidos sensacionalistas y que lejos de buscar calidad informativa, buscan atraer la atención morbosa de los lectores. En algunos casos, ciertos medios de comunicación escritos demandan el impudor y la agresión absoluta de una población debilitada y predispuesta a buscar tan bajos contenidos, tal es el caso por ejemplo de diario "El Extra" que se edita en la ciudad de Guayaquil, en la misma editorial que edita "Diario Expreso", y que tiene contenidos sumamente fuertes, editan los más escandalosos crímenes que se cometen en el litoral ecuatoriano, aumentando deliberadamente las dosis de violencia; este medio de comunicación en muchos casos sin la más mínima restricción presenta contenidos pornográficos, y siempre contiene anuncios comerciales relacionados con la prostitución, el vicio y la perversión sexual. En los últimos tiempos la competitividad a nivel de medios altamente sensacionalistas que se difunden a nivel nacional, puso en circulación otro periódico de similares características al prenombrado, diario El Súper, que en sus contenidos nocivos no diferencia del anterior.

Ninguno de estos medios comunicativos contienen textos formativos o culturales de los distintos pueblos y nacionalidades que están dentro de la población ecuatoriana,

por lo que es necesario tener un medio de comunicación comunitaria propia donde se puede difundir los saberes y conocimientos que se encuentran dentro de las comunidades indígenas del pueblo Saraguro y concretamente de la comunidad de Gera.

Estos medios bien utilizados son unos instrumentos que contribuyen a afianzar los valores humanos. Además es posible que ayuden a facilitar la formación del individuo para que se refuerce la personalidad individual, y consecuentemente, fortalecer los lazos de comprensión entre el hombre y la naturaleza, además pueden ayudar a hacer más humanas las relaciones entre las personas, acercándolas al conocimiento mutuo entre los pueblos y favoreciendo el desarrollo de la cultura autóctona como la universal.

Además no debemos olvidar, que el INTERNET como medio de comunicación, viene difundiéndose de manera acelerada en el Ecuador, y al momento existe un significativo número de personas que acceden a esta red mundial de información y comunicación. En este medio se encuentran contenidos absolutamente agresivos a la integridad moral y psicológica de las personas, y especialmente si estas no tienen un criterio formado, como es el caso de los niños y adolescentes, a la degradación de los valores morales y espirituales. Reitero, estos contenidos son plenamente accesibles a todo público,



pues hasta el momento no se ha establecido un medio idóneo para impedir el ingreso de menores de edad a todos aquellos contenidos.

A través de los medios de comunicación social del país, sean éstos radio, prensa y televisión, obviamente con algunas excepciones de medios que manifiestan un profundo respeto por sus receptores, procurando transmitir programaciones que promuevan el entretenimiento sano e incluso en algunos casos la formación de quienes acceden a su sintonía o a sus publicaciones.

Por lo tanto cabe entender que los medios comunicación modernos son muy importantes para la información de los seres humanos, pero a la vez responden a los intereses de la clase dominante y resulta muy perjudicial para los niños y adolescentes y por otra parte apoya a una acelerada a culturización de los pueblos y de esta manera se produce la pérdida de la identidad cultural.

### **2.1.3. Origen de las Radios Comunitarias en el Ecuador**

En el Ecuador, la radio apareció en los años 20 del siglo pasado. Hasta 1925, la comunicación se llevaba a cabo a partir de la telegrafía.

De esta manera, la radiodifusión en el Ecuador experimentó un crecimiento que se dio sobre todo en las emisoras FM. La radio se había convertido en un medio importante que ofrecía a las audiencias la capacidad de informarse con inmediatez, escuchar música, radionovelas, y la forma de hacer publicidad, las mismas que tuvo un gran impacto con el público.

Durante varios años, estos medios de comunicación se han incrementado cada vez más gracias a que se concesionaron frecuencias de forma ilegal.

En la presidencia de Rafael Correa Delgado inició con la regulación de los medios masivos de comunicación, específicamente de la radio y la TV. De esta manera, se inició un proceso de calificación que buscó moderar el monopolio de los medios de comunicación.

En este contexto y dada la evolución acelerada de la tecnología, se ha vuelto la mirada a los nuevos medios de comunicación que utilizando el internet se puede realizar sus transmisiones la misma que generaría la radio online.

La radio nació por la necesidad de comunicación rápida y eficaz, sin embargo, gracias a sus grandes avances pronto se pensó en la posibilidad de utilizar la radio como medio de comunicación.

La radio es un sistema tecnológico de comunicación más importante, porque es capaz de recibir y no sólo de transmitir, que los oyentes escuchen, pero que también hablen, de relacionarnos y no de aislarnos. Es por ello que la radio es uno de los medios que más capta a las personas, con fácil acceso sin importar la situación geográfica, llegando con la música e información de los sucesos acontecidos en el día a nivel local y nacional.

Como comunicadores debemos preocuparnos en impulsar, y de mejorar buscando nuevas alternativas, de mejorar la frecuencia de la radio comunitaria, realizar capacitaciones a los jóvenes porque se necesita de profesionales en comunicación radial.

Es muy importante destacar que el surgimiento de los medios de comunicación en el Ecuador como son la radio, TV y actualmente la internet, están sujetas a emitir comunicación con una visión del paradigma de las culturas occidentales, sin propiciar un desarrollo comunicativo de carácter pluricultural de acuerdo al medio en donde se desarrolla.

Frente a esta situación hace necesario crear un medio de comunicación con visión cultural, comunitaria que apoye el desarrollo social sin perder su identidad ancestral.

Sabemos que dentro de los pueblos indígenas como los Saraguros tenemos saberes y conocimientos culturales, como se ha descrito anteriormente, que deben ser difundidos mediante los medios de comunicación, para vivir una verdadera Interculturalidad.

## **2.2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACIÓN**

Uno de los aportes de la comunicación antes de Colon es afirmar que la comunicación “como hecho humano y social” que se desarrolla antes y al margen de las tecnologías que multiplican su alcance o favorecen su conservación.

En tal virtud recalca enfatiza que a lo largo del desenvolvimiento de las culturas hubo diferentes modos de registro y transmisión de datos y mensajes con una riqueza extraordinaria aun por explotar.

Entre las principales funciones personales y sociales de la comunicación, son las que comparte acciones que dan lugar a diferentes consecuencias. Así mismo los principales objetivos de la comunicación son:

**Expresión:** Exteriorización individual de una idea a un sentimiento.

**Interacción/intercambio:** Relación entre uno o más miembros de uno a mas grupos sociales que puede implicar un flujo comunicacional de ida y vuelta, no necesariamente dialógico ni horizontal.

**Registro de documentación:** Conservación de información mediante un sistema de notación y eventualmente de clasificación.

**Información:** Producción de datos sobre personas, hechos o conceptos que pueden ser distribuidos a un número limitado o amplio destinatarios.

**Propaganda:** Información interesada que tiende a presentar positiva o negativamente determinada información con el propósito de persuadir a sus destinatarios en un cierto sentido.

**Enseñanza:** Instrucción de quienes no saben en algún dominio de conocimiento.

**Conmemoración/regocijo:** Celebración recordatorio de algún acontecimiento importante que puede tener carácter festivo.

**Ritualidad:** Celebración de alguna actividad religiosa, política e inclusive social en sujeción a ciertas creencias costumbres culturales aceptados.

**Regulación:** Establecimiento formal de normas que rijan los comportamientos de los miembros de una colectividad y los mantengan dentro de los límites requeridos para la convivencia y la preservación de la institucionalidad.

Todas esas funciones corresponden a una gran diversidad de formas de comunicación con sus respectivas lenguas y recursos que conlleva y puede reafirmar los distintos modos comunicacionales en sus pueblos.

La investigación reconoció cuatro grandes modalidades de comunicación hombre naturaleza, hombre-dioses, elites-pueblos y hombre-hombre. (Beltrán, 2008)

### **2.2.1. Comunicación**

El término comunicación viene de diferentes palabras como intercambiar y compartir, o de su origen en latín *communicare*, que significa “poner algo en común”. Entonces la comunicación la definimos como un proceso donde participan dos o más individuos que intercambian o ponen en común ideas, pensamientos, opiniones, etc. (Bernal, 2009, pág. 4)

El término comunicación se deriva del latín *communicare* cuya significación alude al acto de compartir algo en común, de allí que la comunicación es el acto propio de los seres humanos y por tanto de las relaciones sociales encaminadas a transmitir ideas, sentimientos, y criterios con el fin de generar comprensión y reacciones.

La comunicación es tan antigua como la vida misma y para todos nos es familiar, pues pertenece a lo más básico de la experiencia humana. (...) la palabra “comunicar” proviene del latín “*communicare*” nos da las siguientes acepciones: “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”, descubrir manifestar o hacer saber a uno las cosas. (...) en toda relación entre personas se transmiten, reciben e intercambian mensajes, el cómo y el para que se hace esto y los efectos que produce es comunicación. (CATIE, pág. 3)

La comunicación es un acto comunicativo que demanda la utilización de señales, signos y códigos para que los seres humanos establezcan relaciones entre sí. De allí que la comunicación se la considera como generador de sociabilidad que ha permitido a la humanidad vivir en convivencia y comunión con sus semejantes.

“hablando se entiende la gente” en este dicho popular se concentra gran parte de los valores que concedemos a la comunicación: comprender e intentar que nos comprendan hacer partícipes a otro de nuestro espacio interior, buscar la anuencia, cooperación e interés por nuestras causas, influir en conductas ajenas, lograr recompensas afectivas, placer, compañías entre otros propósitos”(Cabrera & Pelayo, 2001, pág. 7)

Tratar de conceptualizar el termino comunicación resulta una tarea difícil puesto que la comunicación es un acto que refiere a un mundo de acciones que suponen transmitir y compartir pensamientos, una actividad que se remonta al inicio de la humanidad misma.

Sin embargo en un concepto simple de comunicación refiere al proceso por el cual se genera interacción con el fin de compartir información. De una manera descriptiva la comunicación es un proceso que implica la participación de dos o más individuos con el fin de transmitir mensajes desde un emisor hasta un receptor y viceversa que son codificados mediante símbolos preestablecidos que permiten la comprensión específica de la información.



Por otro lado, el término comunicación desde un enfoque psicosocial y evolutivo refiere a:

En el ser humano la comunicación es un acto propio de su actividad psíquica, derivado del lenguaje y del pensamiento, así como del desarrollo y manejo de las capacidades psicosociales de relación con el otro. Permite al individuo conocer más de sí mismo, de los demás y del medio exterior mediante el intercambio de mensajes principalmente lingüísticos que le permiten influir y ser influido por las personas que lo rodean.

La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de especies gregarias, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para sacar ventaja competitiva en el entorno. (FUAM, 2011, pág. 5)

### **2.2.2. Comunicación Comunitaria en Abya Yala**

El ser humano desde su origen ha buscado distintas formas de comunicarse con sus semejantes, y por ello se han generado múltiples herramientas y medios que contribuyen a la comunicación. Se puede decir que la comunicación no es un

atributo de las tecnologías ni construidas sino es inherente a todo ser vivo de una manera instintiva en el mundo y en su totalidad.

La comunicación escrita en América Latina comienza con la implementación de la imprenta en México en los años 1539. A partir de ello la comunicación se centra en la imprenta atribuyendo como un guía del proceso de la civilización poniendo a la comunidad y a las organizaciones como hechos comunicacionales mediante los medios masivos de difusión que es construido por el hombre, como una forma de difundir hacia los demás un determinado tema o asunto, esta forma de comunicar lo realiza de forma vertical o escrita y no proporciona el dialogo solo está transfiriendo lo que cree conveniente informar a la sociedad, para generar confianza en la sociedad atribuyendo que la comunicación es la libertad de expresión solo para la gente del poder económico, político y social.

La investigación de Beltran, Herrera, Pinto y Torrico se remonta hace catorce mil años<sup>14</sup> En este estudio se destaca que las primeras comunidades demostraron las distintas formas de organización social y comunicación las mismas que permitió desarrollar distintos proceso de comunicación y de

---

<sup>14</sup> BELTRAN RAMIRO LUIS, “La Comunicación Antes de Colon” pg. 50.

intercambio de mensajes mediante señales, símbolos, sonidos y gráficos que tienen un significado y significante diferente y por ende comunica algo mediante la interpretación del receptor dados en cada uno de los procesos del contexto en la que se comunica. La comunicación desde su origen tiene el sentido de compartir, participar y crear comunidad, por ello se puede decir que la comunicación es un proceso de forma horizontal de dialogo.

Como la afirma Vilma Almendra, “la esencia de la comunicación no está en los medios que se utilizan sino en cómo los transforman y recrean para ponerlos al servicio de la organización, del proceso y de la conciencia colectiva. Los pueblos recrean lo que de afuera les sirva siempre y cuando responde a las necesidades y al contexto que vive la comunidad”.

A sí como afirma *Vilma Almendra*, que la comunicación es la esencia del mensaje para llegar a la colectividad y éstas no depende de los medios de comunicación que utilizan, sino en cómo los transforma y recrea a los individuos con mensajes positivos para lograr la plenitud de la vida de las personas.

Miquel Rodrigo Alsina dice que las teorías, como los objetos de estudio suelen construirse a partir de las necesidades de su existencia, Hasta después de la segunda guerra mundial no se

dieron las condiciones idóneas para que se desarrollaran los estudios de la comunicación intercultural. Aunque en la actualidad hay una notable producción internacional en este campo, no puede decirse que sea un área de estudio definitivamente consolidada.

Se puede decir que hasta la segunda Guerra mundial no hubo una suficiente claridad sobre la Comunicación Intercultural, porque no había condiciones propias para desarrollar la comunicación de cada uno de los pueblos, había comunidades ocultas que no se conocían en aquellos tiempos.

Los paradigmas de comunicación se han construido en diferentes espacios como el funcionalismo, estructuralismo y el marxismo, incluye la teoría lineal de la comunicación de Sahnnon y wiener que se ha generado desde el emisor, el mensaje, el receptor y el canal.

El Funcionalismo construyó unas teorías de comunicación más acertadas desde el lenguaje y la interacción la misma que tuvo una influencia bastante fuerte para los periodistas por lo que exigía cada vez más competencias del dominio de todos los saberes para escribir un tema para la información, la misma que debe ser capaz comprender e interpretar su averiguación con la finalidad de llegar a la sociedad en general.

Dentro de un determinado pueblo o comunidad, como es el caso de investigación se ha visualizado que la comunicación se lo realiza mediante distintas formas comenzando desde la Pachamama, y sus elementos que son distintos lenguajes y expresiones de la naturaleza que se puede divisar en la comunicación, las festividades y las ritualidades que se realizan dentro de ella, además la vestimenta, las expresiones artísticas, textiles y la cerámica que expresiones que comunican y desarrollan en cada uno de las culturas, las distintas formas de vida de un pueblo que se viene manteniendo hasta la actualidad.

### **2.2.3. Comunicación Comunitaria**

Antonio López Vigíl puntualiza sobre la comunicación comunitaria un factor social, “La comunicación comunitaria es una vocación social que concibe la comunicación como un medio, la sociedad y su mejoramiento es el fin” (Villamizar, 2000, pág. 55)

Cuando se habla de comunicación comunitaria se menciona y recalca el carácter comunicativo de este como un medio ligado al desenvolvimiento de los seres humanos, al margen de una comunicación tradicional, al contrario se refiere a la aparición de modelos alternativos de comunicación, dando un giro y una

nueva resignificación de los patrones y formas de concebir la actividad de los medios por tanto el manejo de ellos.

En América Latina, estos modelos de comunicación alternativa y comunitaria, sobre todo los aparecidos en los primeros momentos, fueron y algunos continúan asociados al término popular e igualmente, ligados de manera estrecha en y desde lo político, a las luchas de las clases populares o de algunas minorías activas. (Villamizar, 2000, pág. 54)

La comunicación comunitaria tienen un precedente fuerte en torno al significado y la representación de lo comunitario, en este sentido al hablar de comunicación comunitaria presupone una comprensión desde la comunidad. Para genera un espacio de comunicación distinta a la convencional.

El estudio se circunscribe a la zona rural porque en los grupos sociales de esta, se preserva en diferentes magnitudes una de las principales características de la vida comunitaria: la cooperación y la ayuda mutua. Estos rasgos son claves en las manifestaciones de comunicación comunitaria; en las concentraciones urbanas, mientras más grandes sean, menor es la vida en comunidad y por tanto las expresiones de

comunicación tradicional. (Krohling, Tufte, & Vega, 2011, pág. 21)

En este sentido la comunicación comunitaria parte desde un nuevo enfoque generado desde una interrelación y participación de todos los miembros de un grupo social, propiciando nuevos significados y entendimientos.

La comunicación popular, alternativa, es el proceso de interrelación que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar su significado, de su memoria histórica, de su vida cotidiana y de su experiencia humana de la realidad; para estructurar estos significados como guías de la acción vital, con participación popular y al capacitación para elaborar, controlar, conducir, ejecuta y evaluar su propio proyecto; dentro de las estrategias de un proceso de transformación, que dan lugar a diversos niveles, formas y técnicas de la comunicación popular, alternativa, participativa y comunitaria. (Villamizar, 2000, pág. 55)

#### **2.2.4. Comunicación Intercultural**

La comunicación intercultural es un término que abarca las dinámicas y relaciones que se generan a partir la comunicación, concepción y aceptación de lo diferente. En este

sentido el componente cultural se constituye en un mediador entre nuevos aprendizajes y modelos de interacción culturalmente diversos.

Se define como comunicación intercultural aquella que resulta de la interacción entre hablantes de lenguas y culturas diferentes. Los interlocutores que participan en encuentros interculturales han experimentado previamente procesos de socialización distintos y han desarrollado marcos de conocimiento diferentes; su competencia intercultural les permite satisfacer eficazmente sus necesidades comunicativas superando esas diferencias. (Centro Virtual Cervantes, 2015).

Realizar un acercamiento a lo que comprende y consiste una comunicación intercultural significa comprender las dinámicas que se suceden en torno a la comunicación entre personas de diversas culturas: “el estudio de la comunicación intercultural parte del reconocimiento de cómo la cultura se difunde en gran parte de como las personas son, actúan, piensan y por supuesto, hablan y escuchan” (Baños, 2008, pág. 22)

“Procesos comunicativos desde la perspectiva de contacto e interacción interpersonales que producen este intercambio cultural recíproco; por tanto, el núcleo de interés se encuentra



en lo que se denomina comunicación intercultural.” (Baños, 2008, pág. 23). Por lo tanto, la comunicación intercultural puede ser entendida desde dos aspectos:

- **La multiculturalidad del encuentro.** Las personas o colectivos que emprenden la aventura de comunicarse pertenecen a referentes culturales distintos y, además se auto perciben tales diferencias culturales.
- **Se alcanza la eficiencia comunicativa intercultural.** Las personas o colectivos que entran en contacto perciben un grado aceptable de comprensión mutua y de satisfacción en sus relaciones interpersonales e intercolectivas, superando algunos de los obstáculos en el intercambio cultural.(Baños, 2008, pág. 23)

Como un elemento diferenciador de la comunicación intercultural con la comunicación masiva surge el respeto de las diferencias con el fin de asociar y construir nuevos saberes y conocimientos que tomen en cuenta al otro, propiciando un espacio de comunicación abierta e incluyente.

### **2.2.5. Comunicación Participativa**

Un proceso incluye la participación activa de las personas en la interacción, el diálogo y la toma por consenso en decisiones y acciones. La comunicación participativa es el fundamento de este proceso. Los resultados más importantes de la comunicación participativa son la presencia de la población local en la toma de decisiones, el diseño y ejecución del proyecto y su evaluación. (Gonsalves, 2006, p. 109)

La comunicación participativa aparece como alternativa frente a una comunicación tradicional y se hace necesaria, apunta principalmente al papel trascendental que cumplen los actores sociales en los procesos de convivencia y comunicación. Por ello, la relación existente entre comunicación participativa y comunicación comunitaria es relevante, ya que estos son los espacios que dieron paso a la participación e involucramiento de las personas con aspectos que atañen a la comunidad, dando la posibilidad de dar voz aquellos que se ha mantenido al margen de los procesos.

#### **2.2.6. Comunicación por Radio**

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

La comunicación actúa como control en el comportamiento de los miembros de varias maneras, las organizaciones, tiene jerarquías de autoridad y lógicamente lineamientos formales que requieren cumplimiento por parte de los miembros de la organización.

La palabra radio hace referencia a varios significados; desde el punto de vista tecnológico, forma parte de las TICs (tecnologías de la información y las comunicaciones). La radio es un aparato que ayuda a la transmisión de información entre distintas

partes del mundo, y por ello constituye un medio de comunicación muy valioso.

La radio, inventada y patentada por el científico italiano Guillermo Marconi, funciona a través de la propagación de un tipo de ondas electromagnéticas llamadas ondas hertzianas, capaces de transmitirse en el vacío. En el momento de su aparición al público, alrededor del año 1920, lo que sorprendió al mundo de esta máquina fue que no se necesitaban cables que unieran el aparato emisor con el receptor.

### **2.2.7. PROGRAMAS RADIALES**

Los programas radiales son aquellas emisiones que formando un conjunto se transmiten con una frecuencia determinada. Un programa es una serie que trata sobre temáticas determinadas que atraen al oyente. Los programas de radio, por tanto, son construcciones relacionadas a una necesidad social de comunicación e información. “La radio es un dador de información que a su vez recibe atención. Por medio de la radio se puede informar a las personas de una reunión y estimular su deseo de asistir”,(CATIE, pág. 43)

Los programas radiales son productos radiofónicos que surgen de un proceso que implica planear, organizar y transmitir

música y temáticas que en base a un estudio de interés del oyente se elabora.

Un programa de radio es un conjunto de emisiones (mensajes radiofónicos) que responden a una misma temática, un mismo formato, durante un tiempo determinado y en la misma franja horaria normalmente. El programa se reconoce por su nombre, su temática, sus características, su emisora y por quienes intervienen en él, si bien, a lo largo del tiempo, todos estos elementos salvo el primero pueden ir variando aunque nos refiramos al mismo programa. (Proyección de un programa de radio, pág. 7)

El objetivo de todo programa radial se encamina a tratar varios temas desde distintos enfoques, mediante la utilización de formatos que cautiven al oyente y que constituya un componente que permita la construcción de conocimientos.

Evidentemente, el primer objetivo de todo programa de radio es que se escuche por una audiencia y que ésta sea la más amplia posible. Pero nos referimos con este punto a la finalidad general del programa que estará formada por varios objetivos, es decir, queremos un programa informativo, de

entretenimiento, de servicio público, etc. (Proyección de un programa de radio, pág. 9)

#### **2.2.7.1. Contenidos de Programas Radiales**

Cuando se trata de contenidos de programas radiales se alude a la temática tratada en cada construcción radiofónica. Por lo que la cadena de emisión radial y la interacción que ésta propicie dependerá de los contenidos tratados dentro de los productos radiofónicos creados en una emisora.

En este sentido, los contenidos tratados en un programa pretenden ser un medio de comunicación mediante el que se informa y comunica. El contenido alude a las formas y maneras de presentar o difundir información sobre aspectos que atañen a la sociedad. Es decir, los contenidos en radio deben sujetarse al interés de los oyentes; así como también, a la actualidad y momentos de coyuntura que atraviesan un determinado grupo social.

“Programación: Los contenidos de la programación están encaminados a la educación, el entretenimiento, la orientación, movilización y concientización de los sectores populares” (Proyección de un programa de radio, pág. 11)

En la radio, como en la vida, lo que no se mueve, se muere. Cambió el mundo. ¿Y no vamos a cambiar nuestras programaciones? Sin descuidar las formas tradicionales que hemos experimentado como exitosas ¿habrá programas más modernos, más acordes con la cultura masiva y las grandes audiencias juveniles? (Garcés, pág. 45)

#### **2.2.7.2. Parrilla**

**Parrilla de programación:** Es la síntesis de la oferta programática de una emisora. Generalmente, las parrillas son como una especie de plano que contiene el título de los programas y el espacio temporal que ocupan, así como el día en el que se emiten. (Media Radio, s.f.)

Dentro de este concepto para este trabajo entenderemos a la parrilla de programación en el ámbito radiofónico como la síntesis de la oferta de programas que conforman la emisora; es el conjunto de programas que se establecen para ser transmitidos durante un periodo específico de tiempo.

#### **2.2.7.3. Ciclo de Producción Radiofónica**

Los ciclos de la producción radiofónica suceden en una serie de momentos y cada paso o ciclo se vincula con otro, de un modo no literal de tal manera que a continuación de detalla:

Hablamos de la producción como un proceso dinámico que fluctúa de acuerdo a las necesidades, los tiempos, los objetivos, el contexto del trabajo radiofónico y del quehacer comunicativo.

Es así, como se produce una constante retroalimentación entre las distintas etapas, que ayudan a enriquecer el trabajo de producción. Por lo tanto, debemos encararlo, no desde una perspectiva estructurada de pasos a seguir rigurosamente, sino más bien, como un proceso dialéctico de trabajo, que permita cierta flexibilidad para avanzar y regresar, con la intención de modificar y corregir errores y hallazgos que aparecerán a medida que realizamos el proceso de producción.

#### **2.2.7.4. Pre-producción**

Esta etapa es importante, porque en se definimos las cosas más generales que van a guiar todas las demás etapas. Es una especie de bosquejo al que deberemos recurrir durante todo el trabajo de producción.



Antes que nada, debemos planificar y necesitamos contestar preguntas tan básicas como: porqué lo hacemos, para qué, para quién, cómo, donde y cuando.

Esta planificación va a depender de varios aspectos como los que se detallan a continuación:

El formato que encuadra y condiciona el trabajo de producción, porque no es lo mismo producir para un informativo que para un programa de entretenimiento.

El tiempo que dura el programa, y el horario en el que se emite. La audiencia a la que nos dirigimos. Es conveniente tener en cuenta sus características para dirigir la producción en función de ellas. Para eso tenemos que considerar las edades, los gustos, las opiniones, los hábitos, etc.

Hay que partir de estas consideraciones generales para planificar la producción del programa, que además va a estar en función del tema que queremos tratar y del modo y el punto de vista que vamos a ofrecer del tema, de las fuentes que vamos a elegir para desarrollar la temática.

También debemos estimar los recursos con que contamos para llevar a cabo la producción, donde se incluyen tanto los recursos humanos como los técnicos: ¿cuántas personas integran el equipo de producción?, ¿qué funciones va a desempeñar cada una?, ¿se van a utilizar entrevistas grabadas, por teléfono o en piso? ¿Cómo se van a incluir el resto de las fuentes (archivos sonoros, documentos escritos, comentarios, etc.)?.

Todas estas preguntas y estas consideraciones deben ayudarnos a planificar el trabajo general de producción porque de alguna manera tiene que ver con la elaboración de los objetivos que van a guiar nuestra producción.

En ese momento diagramamos los objetivos, las tareas y los roles que nos guiarán en las otras etapas.

#### **2.2.7.5. Organizar para producir**

Una vez que hemos recolectado toda la información necesaria de acuerdo a la planificación general y los objetivos que nos planteamos, debemos decidir cómo vamos a utilizar esa información.

Primero volver sobre el material recolectado y realizar una lectura del mismo de acuerdo a los objetivos que nos planteamos en la primera etapa. Exploramos el material para poder reducirlo, porque es imposible que toda la información recolectada salga al aire. Para esto debemos hacer una selección según criterios que se establecen en función de los objetivos que nos guían desde la primera etapa.

Podemos fragmentar la información en torno a ejes temáticos que sirvan de guía para el desarrollo de la información. También es importante decidir cómo va a situarse contextualmente la información que pondremos al aire.

En esta etapa se realiza también la redacción, y el guion o la pauta del material que vamos a presentar, teniendo en cuenta cómo queremos hacerlo, o sea, considerando y discutiendo en el grupo de trabajo que visión de los hechos vamos a dar a la audiencia, cómo vamos a presentar la información, desde qué perspectiva se analizarán los hechos, y a qué conclusiones pretendemos llegar.

#### **2.2.7.6. Pos-producción**

En esta última etapa se procede a la auto-evaluación de las dos etapas anteriores, o sea de la preproducción (determinación de objetivos y roles del equipo, recolección y selección de información) y de la producción (salida al aire). Es muy importante evaluar críticamente la tarea de todos los que formaron parte de la producción y de la puesta al aire porque este mecanismo nos va a permitir ir perfeccionando el desempeño de cada uno y por lo tanto, ir mejorando la salida al aire del programa.

Un buen recurso para realizar esta etapa es grabar la salida al aire del programa y realizar una escucha atenta del mismo para después poder evaluar lo escuchado.

### **2.1.1. Sostenibilidad Económica de la Radio**

El tema de sostenibilidad en temas de producción de radios se relaciona a la capacidad de ejercer un patrón de secuencia durante el tiempo a través de los recursos y medios propios. En este sentido, el tema de sostenibilidad no solo se reduce a la parte económica, sino a un conjunto que determina la factibilidad de dar continuidad a una producción.

Hay varios ángulos posibles para analizar la sostenibilidad, y sería un gran error reducir este análisis únicamente a factores

económicos. Que una experiencia sea sostenible en términos económicos, o incluso haya logrado su autofinanciamiento, no garantiza que cumpla las funciones de servicio a su audiencia y de fortalecimiento de las voces comunitarias (Gumucio, Arte de Equilibristas: La sostenibilidad de los medios de comunicación comunitaria, s.f, pág. 4).

Por lo tanto, para definir aspectos que garanticen la sostenibilidad es necesario abordar tres aspectos que van desde lo económico, lo social y la parte institucional. Siendo la parte económica aquella que alude a los recursos financieros específicos para la realización de una actividad, la parte social ha de ser entendida como las relaciones establecidas entre los actores sociales y la importancia de su participación. Y finalmente, la parte institucional es aquella que enmarca la agilización y factibilidad de los procesos participativos.

La sostenibilidad económica, entonces, es apenas un factor entre varios que determinan la sostenibilidad de un proceso de comunicación (Gumucio, Arte de Equilibristas: La sostenibilidad de los medios de comunicación comunitaria, 2005, pág. 7).

La sostenibilidad social está íntimamente relacionada con la participación de los actores sociales, con el respaldo de la

audiencia desde el punto de vista de su cantidad pero también de la calidad de su compromiso, y con la apropiación del proceso comunicacional (Gumucio, Arte de Equilibristas: La sostenibilidad de los medios de comunicacion comunitaria, 2005, pág. 7).

La sostenibilidad institucional es el marco que facilita los procesos participativos. Por una parte, tiene que ver con el marco legal, las regulaciones y políticas de Estado existentes; es decir, con el ambiente propicio para que una experiencia pueda desarrollarse sin censura y sin presiones externas.

### **CAPITULO III**

#### **3.1. LA CULTURA INDIGENA Y EL CONOCIMIENTO ANCESTRAL**

##### **3.1.1. Cosmovisión**

Cosmovisión para los pueblos indígenas “Son las diferentes formas de ver, sentir, percibir y proyectar el mundo” (CAOI, Buen Vivir/Vivir Bien, pág.24), donde todas estas diversas formas están interrelacionadas, nada es independiente, nada esta suelto, sino al contrario todo forma parte de la totalidad.

La comprensión de la cosmovisión en los pueblos indígenas es amplia y no remite solamente a lo material que posee el colectivo cultural, sino a las formas de vivir, de sentir, de percibir y proyectar el mundo. Como vemos la cosmovisión es un elemento fundamental de la identidad de un pueblo, son dimensiones que a lo largo de la historia se han ido construyendo y se heredan de generación a generación. En síntesis la cosmovisión no se la encuentra en un elemento de la cultura, sino en su conjunto, en la totalidad de lo que esa cultura vive. Por ello la cosmovisión no se la puede ver o analizar en un solo elemento como la fiesta o la ropa o la comida, sino en la integralidad de los elementos culturales que hacen que esa cultura sea única e irrepetible.

De ahí que los pueblos y nacionalidades indígenas anhelan potenciar y revitalizar sus cosmovisiones desde la lucha por la identidad. En este sentido al momento de recuperar nuestra cosmovisión es volver a la identidad como un principio fundamental para reconocer nuestro origen.

### **3.1.2. Comunidad**

Dentro de la comprensión de los pueblos la comunidad está conformada por varias familias que se denomina como “Ayllus que tiene formas de organización sociopolítica tradicional de

las Nacionalidades y Pueblos Indígenas” (Churuchumbi, 206, pág.22).

La comunidad es un espacio socio político y económico que permite ejercer la autonomía del conocimiento y saberes colectivos y la libre determinación frente a la vida y a la expresión de las formas simbólicas. En la cosmovisión andina la comunidad es una estructura ancestral y está viva como estructura de organización de la vida misma,

### **3.1.3. Organización de Segundo Grado**

Dentro de la organización que poseen los pueblos y nacionalidades indígenas tenemos la presencia de organizaciones de primer grado, las que se remiten a los procesos nacionales y, las organizaciones segundo grado que remite a organizaciones locales, territorialmente forjadas.

“Es una organización que está conformado por varias comunidades con formas de gobierno propio, con personería jurídica legal” (Churuchumbi, 206, pág.26).

La finalidad de las organizaciones de segundo grado es trabajar a nivel territorial, en defensa de la educación, salud, producción, etc.



#### **3.1.4. Pueblo Kichwa**

Pueblo *Kichwa* es el conjunto de personas, familias y comunidades que comparte tradiciones espirituales y una misma historia; desarrolla su expresión cultural, su lengua, ejercen sus leyes propias y crea formas de organización y economía propia. (Churuchumbi, 2006, pág.26).

Los pueblos son entidades jurídicas y políticas, que tiene un mismo sistema de organización económica, política y una base territorial que va más allá de la división administrativa y política de los cantones y provincias.

#### **3.1.5. Comunitario**

Este concepto hace referencia a una forma de entender las relaciones dentro de una comunidad, a una forma de ver los sistemas de vida que posee un grupo humano. “La comunicación comunitaria se sustenta en vínculos y alianzas entre familias y relaciones de parentesco sanguíneo y espiritual entre familias; tanto las alianzas como el parentesco garantizan el carácter comunitario de las decisiones y las acciones, como ocurre en el acceso a la tierra, el agua, los páramos. etc.” (Churuchumbi, 2006, pág.26).

Lo comunitario es una corriente que forma, educa a los individuos de una comunidad según las normas, costumbres y decisiones de la comunidad. Nadie puede tener posiciones por fuera que supongan una mejor condición de vida colectiva.

### **3.1.6. La Plurinacionalidad**

Según Sarango L. (2016), en su artículo “El estado plurinacional y la sociedad intercultural una visión desde el Ecuador”, revista *Direito&Fráxis*:

La plurinacionalidad es un acto de reconstitución y/o de construcción de una nueva forma de organización económica, política, ética y social. Pasar de las viejas estructuras coloniales a la construcción de organizaciones estatales contemporáneas es un proceso de transición que no es únicamente político sino cultural y ético, y que puede provocar enfrentamientos. Por lo tanto, es necesario que exista una transición del viejo esquema monárquico y centralista, síntesis de la dicotomía civilización-barbarie hacia una nueva forma de convivencia libre determinada, comunitaria, e intercultural con equidad (Sarango Macas, 2016).

### **3.1.7. La Interculturalidad**

De acuerdo a Sarango L. (2016), en su artículo “El estado plurinacional y la sociedad intercultural una visión desde el Ecuador”, revista *Direito&Fráxis*:

La Interculturalidad implica una revolución cultural profunda que de sentido a la convivencia cultural diversa de Abya Yala y elimine los principios y valores impuestos que han creado una dependencia cultural y epistémica de euronorteamérica. Es preciso entonces hablar de un proceso de descolonización de nuestros sistemas educativos y reencontrarnos con el camino correcto o “*Kapak Ñan*” que nos señalaron nuestros sabios y poner fin al orden epistémico mundial establecido (Sarango Macas, 2016, pág. 651).

Dentro de este contexto y para efectos del presente trabajo, se entenderá la interculturalidad como un principio de la convivencia cultural, que apunta a una propuesta de reconstrucción de las relaciones sociales con base en la justicia, equidad y descolonización.

### **3.1.8. Identidad**

Por su parte la Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas CAOI, 2010, explica:

Existe una identidad cultural que emerge de una profunda relación con el entorno, con la Madre Tierra, con el lugar que habitamos. De ella nace una forma de vida, un idioma, las danzas, la música, la vestimenta, etc. También existe una identidad natural, que emerge de la complementación con la comunidad de la vida (...).

El retornar a la Identidad no implica un retroceso, significa recuperar la memoria y la historia en el tiempo presente para proyectarnos hacia el futuro; pues seguir caminos ajenos o ser repetidores de lo que otros siguen lleva a una constante frustración, como ha sido hasta ahora para las comunidades ancestrales(CAOI, 2010)

De tal manera que la identidad cultural es un conjunto de valores, principios, tradiciones, símbolos, creencias y modos de vida de las personas que están organizadas dentro de una comunidad o territorio, reconociéndose así mismo, esclareciendo sus raíces de donde provienen, permitiendo fortalecer y mantener la cultura ya que un *“Pueblo sin conciencia es un pueblo explotado o que fácilmente se deja explotar”*.

### **3.1.9. Tierra y Territorio**

Desde la cosmovisión de los pueblos indígenas originarios, la palabra TIERRA se constituye:

El espacio natural de vida, donde vive la comunidad, es el lugar sagrado de interacción, es el centro integrador de la vida en común-unidad. Comprende el espacio de arriba (el éter), el espacio en el que vivimos aquí, el espacio de abajo, es decir, todo lo que está dentro de la tierra, y el espacio indeterminado, donde moran nuestros ancestros(CAOI, 2010, pág. 77).

Se comprende como el espacio con propia estructura organizativa, según los usos y costumbres, tradiciones, idioma, cosmovisiones, principios y valores; donde se ejercen los “derechos y responsabilidades comunitarios”, los “derechos de relación”, entre ellos la autodeterminación sobre el manejo y la conservación de los recursos naturales, y el poder político y económico a través de las autoridades indígenas originarias en una “gestión comunitaria” plena(CAOI, 2010, pág. 77).

Por lo tanto, hablar de Tierra y Territorio significa hablar de la autodeterminación de los pueblos indígenas originarios, en un espíritu de complementariedad con todo y con todos los seres estantes y habitantes de la Madre Tierra.

### **3.2. PRINCIPIOS PARADIGMATICOS DE LOS SABERES ANCESTRALES Y LA COMUNICACIÓN**

Las comunidades andinas como los Saraguros, somos portadores de numerosos conocimientos y saberes ancestrales transmitidos de generación en generación, sobre la tierra, el agua, las estaciones, la flora, la fauna, la espiritualidad, de sus territorios en donde se convivimos.

Por la gran complejidad y diversidad de las culturas, los métodos, técnicas y referencias pedagógicas, mallas curriculares no tienen un efecto positivo en la cultura andina sobre la comunicación y los saberes ancestrales. Ya que la cultura occidental tiene sus valores, la cosmovisión es distinta, por lo cual, los runakuna, su lengua y otros tipos de comunicación está en miras de desaparecer dentro de cada contexto cultural, quedan al margen como un contexto ajeno a la realidad de cada comunidad o cultura andina, Los mismos que hacen evidenciar un resultado negativo en aspectos verificables por cualquier ciudadano que están a la vista de todos y son:

- ❖ La pérdida de Identidad de cada nacionalidad.
- ❖ La Transculturización de la juventud.
- ❖ La incorporación de dialectos ajenos a la realidad comunal.

- ❖ La pérdida de los pensamientos colectivos (minkakuna).
- ❖ La falta de valoración a los saberes y conocimientos Ancestrales<sup>15</sup>

Estas causales dejan un vacío en cada grupo social, este hueco, esta confusión no apoya a una transformación de la comunicación y de la sociedad como vida rica en cultura, la cual es apoyada por el pensamiento capitalista.

Estas situaciones de lamentable resultado es deber nuestro rellenar, pero teniendo en cuenta que tiene que salir de la necesidad de cada cultura con paradigmas científicas propias para desarrollar la Interculturalidad dentro de la diversidad cultural de nuestro propio contexto.

Como un punto de la dimensión favorable entre las filosofías, la más importante si se puede decir, es el entendimiento entre tecno ciencia occidental y una ciencia indígena, pues es la vivencia misma con algo de respeto entre partes; así la ciencia Occidental e indígena debe aceptar como conocimiento horizontal a todos los conocimientos como integradores necesarios para el desarrollo de la humanidad.

Cabe señalar que los runakuna están en la capacidad de poder compartir y hacer valer sus propios paradigmas científicas que

---

<sup>15</sup> VACACELA MARÍA Tesis Maestría, 2008

están ocultas en el símbolo de la CHAKANA de nuestros Ancestros, que están integrados en el Pachakutik, por su puesto sin desmerecer los avances de la ciencia moderna ya que sería un instrumento para restablecer nuestra propia tecnología que no es mejor ni peor, pero si nos permite mantener nuestra identidad cultural como Saraguros.

### **3.2.1. Definición de la Cultura e Identidad**

Para comprender todos estos procesos que está dentro de un territorio se debe definir e interpretar la identidad cultural, que es necesario conocer el cómo ha evolucionado el concepto de cultura.

Ricardo Santillán, define a la cultura como “una forma integral de vida creada histórica y socialmente por una comunidad a partir de su particular manera de resolver desde lo físico, emocional y mental las relaciones que mantiene con la naturaleza, consigo misma, con otras comunidades y con lo que considera lo sagrado, con el propósito de dar continuidad y sentido a la totalidad de su existencia”; por su parte la UNESCO lo define como “el conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad, comunidad o grupo social, es decir más allá de las artes y las letras, son: los modos de vida,



las formas de vivir juntos, los sistemas de valores, los derechos, responsabilidades, las tradiciones y creencias”.

De donde se puede deducir, que cada colectivo o comunidad va evolucionando y desarrollando su propia cultura, su propio modo de vida, a partir de valores y patrones culturales históricos, consecuentemente todo avance científico, tecnológico, iniciativas de desarrollo serán sostenibles, en la medida que se tome como punto de partida de la cultura.

Sin embargo, en el Ecuador existe la tendencia de relacionar a la cultura solamente con el arte, mismo que siendo una dimensión relevante, no se constituye en la única dimensión de la cultura, por lo tanto es importante enfatizar la diversidad de las expresiones culturales provenientes de los pueblos y nacionalidades indígenas, población afro descendiente, montubios, mestizos y de otros colectivos, como también la memoria y el patrimonio tangible e intangible<sup>16</sup>.

Dentro de este ámbito, es preciso tener en cuenta que a pesar de todo el proceso de aculturación, en el Ecuador actualmente conviven a más de la población mestiza, las siguientes nacionalidades y pueblos: en la sierra están los awa, Staschila y los pueblos de la nacionalidad kichwa, natawela, otavalo,

---

<sup>16</sup> BOLIVAR YANTALEMA, Quito Ecuador, 2008.

karanki, kayanpi, kitukara, pansaleo, chivuelo, salasaca, kisapincha, waranka, purway, cañari y sarakuru; mientras que en el costa están las nacionalidades: awa, chachi, épera, wankavilca, montubios y en el oriente se localizan las nacionalidades a'icofán, secoya, siona, waorani, shiwiar, zápara, achuay y los shuar; cabe recalcar que los kichwa y los afroecuatorianos se encuentran en las tres regiones del Ecuador, inclusive en la región insular; todas estos colectivos, están en un proceso permanente de autodeterminación, reconstrucción y de reencuentro con la diversidad de sus expresiones de sus culturas, que a corto y mediano plazo se constituirán en los elementos que definirán sus identidades específicas, *como también contribuirá a la configuración de la “**identidad nacional diversa**”*<sup>17</sup>.

Como fruto de la descolonización, aparece o puede aparecer el ciudadano intercultural, quien es orgulloso de ser parte integrante de una cultura, convive con libertad con otras culturas y consecuentemente exterioriza una actitud intercultural, lo que implica que la interculturalidad es a largo plazo.

Según Adam Kuper (2001), explica que la palabra “**cultura**” tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al

---

<sup>17</sup> BOLIVAR YANTALEMA, Quito Ecuador, 2008.

siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización que denotaba orden político vinculado a las cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa. Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo.

Este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización o de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto evoluciona y se introducen niveles y fases de civilización, y el significado de la palabra se asocia a progreso material.

Inicialmente, en Alemania el concepto de “cultura” era similar al de “civilización” utilizada en Francia, pero con el tiempo se introducen matices que terminan por diferenciar los significados de las dos palabras.

Para los alemanes, “civilización” era algo externo, racional, universal y progresista, mientras que “cultura” estaba referida al espíritu, a las tradiciones locales, al territorio. Se dice que el término se tomó de Cicerón quien metafóricamente había escrito la **cultura animi** (cultivo del alma). Kultur implicaba una progresión personal hacia la perfección espiritual.

Según Kuper. (2001), para entender la diversidad de conceptos sobre cultura, entre 1920 y 1950 los científicos sociales

norteamericanos crearon no menos de 157 definiciones de cultura.

En el siglo XIX numerosos intelectuales reconocen el plural del concepto cultura, que equivale a reconocer la no existencia de una cultura universal y las diferencias de ver y vivir la vida por parte de los diferentes pueblos en el mundo. Durante siglos y aún hoy, este avance en el conocimiento humano no ha sido suficiente y se ha intentado imponer la creencia de la existencia de una cultura superior, ligada al término civilización y progreso, que debe imponerse por deber, al resto de culturas consideradas inferiores.

En Francia y Alemania a mediados del siglo XX, la cultura es considerando solamente como el cultivo del alma, del espíritu humano relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo.

El cambio y evolución del pensamiento se ve reflejado en esta declaración, realizada por expertos de la UNESCO en los años 90: "...la cultura como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria" sin que se desvincule del desarrollo.

Para Verhelst, (1994), "la cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias

exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente, que tiene funciones sociales como el proporcionar estima de sí mismo, condición indispensable para el desarrollo, sea personal o colectivo”.

### **3.2.2. La Identidad**

Para González Varas, (2000), de acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.

Según, Romero Cevallos, (2005), “la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su

reconocimiento”. El término “identidad” proviene del latín de la palabra “identitas”, derivada de “idem” que significa “lo mismo”.

“El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”, según Bákula, (2000). La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural, consecuentemente no puede existir sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

Partiendo del entendido, que la identidad es el conjunto de rasgos culturales, en proceso de permanente evolución y que se recrea individual y colectivamente en función de la influencia endógena y exógena del contexto bio-psico, socio, cultural y ecológica en el que se desenvuelve, se puede decir que existen tantas identidades como culturas.<sup>18</sup>

De las reflexiones anteriores, se puede decir que el concepto de “identidad cultural” encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como

---

<sup>18</sup> Bolívar yantalema, Quito, 2008.

costumbres, valores, saberes y conocimientos, que los mestizos consideran como creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia familiar, comunitaria, también desde afuera o exterior.

Durante mucho tiempo, la potenciación del sentido de la cultura de cada uno de los autores, se han desarrollado progresivamente hasta un poco entender lo que es la cultura e identidad de los pueblo, aunque no hay cultura mejor ni peor, por esta razón los indígenas Saraguro sobre todo la Comunidad de Gera, puede revivir, volver a despertar el interés por sus propios conocimientos y saberes, lograr la cohesión social, a la vez puede lograr desencadenar actividades de comunicación en su propio idioma, con sus propios valores, conocimientos saberes, y con ello mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida.

Por lo tanto, podemos hablar de identidad personal, familiar, barrial, comunitaria, cultural, parroquial, cantonal, provincial, regional, nacional, continental y hasta planetaria, en la medida que están vinculada en grupo social, aunque no necesariamente con un territorio, a sabiendas que el territorio es un espacio público modelador de la cultura.

### **3.2.3. Modernidad: Perdida de Saberes Ancestrales en América Latina (Abya Yala)**

Hoy como nunca, América Latina se afana por entrar en la modernidad, una modernidad nunca cabalmente alcanzada, quizás porque esta búsqueda ha sido entendida como asunto y privilegio de las elites, que históricamente han pretendido imponer una modernidad meramente imitativa de modelos europeos o estadounidenses. Al renegar de las raíces, identidades y potencialidades propias de las sociedades latinoamericanas se ha mantenido en la miseria, la ignorancia, el aislamiento y la desesperanza a una buena parte de la población, constituida por los numerosos pueblos indígenas que aún mantienen una fuerte presencia en nuestro continente.

El afán homogeneizador que caracterizó a los procesos de modernización al tratar de construir un modelo de Estado-nación a la europea ha negado las posibilidades que permitía la pluriculturalidad que caracteriza a esta parte de América Latina. En el ámbito educativo, se ve muy claramente cuáles son las acciones derivadas de esta política, puesto que la acción escolar ha ido dirigida a plasmar ese anhelo de latinidad a expensas de todo aquello que se alejara del paradigma homogeneizador.



Lo cierto es que a pesar de ese afán uniformizado, nuestro subcontinente constituye todavía un espacio culturalmente complejo y rico en el cual confluyen cerca de cincuenta millones de indígenas, casi cuatrocientos pueblos indígenas diferentes y un número mucho mayor de idiomas, dialectos y culturas diversas, tanto ancestrales como producto de la migración europea y africana.

El poder político. Económico y social afanados por la globalización del mercado mundial tratan de uniformizar a nuestro subcontinente (Abya Yala), que aún constituye todavía un espacio culturalmente complejo y rico en el cual confluyen cerca de cincuenta millones de indígenas, casi cuatrocientos pueblos indígenas diferentes y un número mucho mayor de idiomas, dialectos y culturas diversas, tanto con saberes ancestrales, por tal razón mi preocupación es realizar el presente trabajo de investigación con el propósito de fortalecer los SABERES DE LA COMUNICACIÓN ANCESTRAL, particularmente los saberes y conocimiento de los indígenas de Saraguro.

Esta forma de colonizar no permite mantener viva los saberes y conocimientos existentes dentro de la comunidad más aun los medios de comunicación ancestral que son desconocidos y suplantados por las nuevas tecnologías por lo que son desvalorados en las comunidades, pueblos y nacionalidades

Al respecto, María Sholten, (2005) señala que “El criollo o mestizo occidentalizado que usa al indígena para sus tropelías y desorden, trata de reflejarse en el indígena para mirar su propia humanidad, pero el hecho de que no alcance a verse ni sentirse, por ese enigma del espejo del vampiro, le enfurece y lo lleva a intentar por la fuerza convertir a los indígenas en occidentales”.

Por otra parte, algunos colonizados que resisten la colonización agresiva; con el tiempo se convierten en colonizados descolonizados, quienes tratan de ser ellos mismos, manteniendo su identidad, lengua y cultura; en la actualidad quienes han llegado a este nivel de conciencia, se identifican y defienden su cultura. Otros han ido más allá, hasta convertirse en descolonizados descolonizadores, es decir que no se quedan conformes con haberse descolonizado, sino inician un proceso de apoyo a la descolonización de los demás, a ellos, algunos colonizadores, lo denominan como **indigenistas**, con el propósito de incidir en la afectividad, estigmatizando el avance de la descolonización del pensamiento; si aceptamos la categorización de **indigenista** como razonable, los apodadores de ello, protagonistas y defensores del blanqueamiento homogenizante de la cultura, deberían llamarse “**blancogenistas**” o simplemente colonizadores colonizados.

### **3.2.4. Identidad y Diversidad Cultural: Bases para una Comunicación Originaria en los Pueblos del Ecuador**

En el Ecuador, según informaciones de estudios arqueológicos, la presencia de nuestros pueblos, data ya de hace unos 15.000 años. En la costa habitaron las culturas: valdivia, bahía, jama, coaque, tolitas, mantas, huancavilcas, chonos y punáes, muchos de ellos se destacaron por un manejo adecuado de la agricultura, cerámica, pesca, comunicación comercial; los tolitas se especializaron en la metalurgia en platino, cobre y oro.

En la sierra andina se desarrollaron las culturas narrío, challwapampa, tuncawan, killasinka, Pasto, Caranki, Cayampi, Cochaski, Otavalo, Kitu, Pansaleo, Puruwa, Cañari, Palta, Cenenca, entre otras, que se caracterizaron por el manejo efectivo de los pisos ecológicos, la astronomía, el calendario agrícola.

En el oriente existieron las culturas denominadas Napo, Secoya, Quijos, Shuar y otros, ellos se caracterizaron por el dominio del medio ambiente, el conocimiento curativo de las plantas, cerámica, cacería, pesca, etc.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> ROMERO, José, Las comunicaciones. No. 16.P.3

Como se puede apreciar, existió una diversidad de culturas, cada una de ellas con sus propias “expresiones culturales” y **lenguas**.

Cabe aclarar que de la cultura Saraguro, ningún autor, historiador, antropólogo y otros investigadores hablan de los Gentilis de Saraguro, porque el pueblo Saraguros todavía hoy en día tiene restos de palabras toponímicas que no son kichuwas, como por ejemplo: Weledel, Sabadel, chuquidel, Gunudel, Gurudel, Sucundel, Pordilin, Tilttil, Zhadan, Zhima, Ñamarin, Cenen, Cerin, etc. Por tal razón los Saraguros tiene una Historia originaria propia, por su identidad y cultura, se diferencian del resto de culturas originarias de la sierra ecuatoriana que aún no se hace un estudio profundo del origen misma de los Saraguros.

### **3.3. CULTURA SOCIAL E IDENTIDAD**

Para mi punto de vista, aunque existen diversas definiciones de muchos autores del concepto cultura e identidad en general, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano de cada pueblo, originando una diversidad cultural con sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, sabidurías, creencias, moral.

Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: un modo de vivir, cohesión

social, creación de riqueza, empleo y equilibrio territorial. Así por ejemplo los Saraguros se diferencian de otras poblaciones indígenas de la sierra ecuatoriana por la indumentaria y peinado, por las formas de labrar la tierra, y por realizar el cultivo asociado, por los sistemas de cargos religiosos y por las diversas fiestas o raymikuna.

Dentro de la comunidad tiene una identidad cultural que es la música la danza autóctona, la vestimenta y el idioma propios dentro del contexto comunitario.

La identidad de la comunidad ha sobrevivido en la historia gracias al proceso del sincretismo con el cristianismo dado por la coincidencia en los tiempos y espacios de la celebración de las fiestas católicas. Así se explica el sincretismo de las **festividades de San Francisco** de Gera patrono de la comunidad, para la celebración de la mencionada fiesta llegan la gente de todas las comunidades del pueblo Saraguro con el propósito de agradecer y pedir a este Santo más producción de granos y agua, para que no falte alimentación para la familia; por lo que se evidencia el sincretismo dentro de las comunidades con la Pachamama, ya que en la cosmovisión de los runas es la época de la germinación de las semillas de los diferentes productos y así mismo es inicio de la nueva vida del

crecimiento y desarrollo de las plantas, dentro del calendario agrícola de los Saraguros.

Existen otras fiestas importantes dentro de la comunidad como: es el markan tayta que realiza las festividades de la **navidad**, tayta carnaval, que se celebra el mes de febrero en donde es el inicio del florecimiento y la purificación y energización del Runa con el agua y las flores de la naturaleza, para que todas las plantas engendren buenos frutos; por tal razón en este ritual se brinda los últimos productos guardados para este tiempo con las cuales se realiza las mejores comidas y bebidas típicas de lugar que se extraen del pulcre del penco para realizar el wajango.

**La Semana Santa**, para el mundo hispano es la época de reflexión arrepentimiento de las malas acciones y para ello se realiza diferentes celebraciones y peregrinaciones. En cambio para el indígena es la época de agradecer a la Madre Tierra por la aparición de los primeros frutos en la chakra, por lo que se realizan ritualidad de buscar los primeros frutos para dar a las wawas más tiernas de cada ayllu. Con la finalidad que madure más rápido y obtener productos de calidad y los frutos de la chacra no sean contaminadas con las plagas.

La fiesta de las **cruces o (Chakana)** que celebran dentro de la comunidad de Gera que se encuentran ubicadas en los

pukaras o lomas altas en donde los devotos son los encargados de realizar el ritual con las flores y las plantas energéticas, la misma que rige una forma de vida organizada y comunitaria, que es un principio armónico simbolizado en los pukaras que permite que las buenas energías fluyan en la naturaleza.

Además se puede visualizar la cruz de las constelaciones que aparecen en el mes de mayo, generando un cambio de época y el espacio en el proceso del pachakutik y con el propósito de recibir las energías, de los cuatro suyos. También para poder informarse y visualizar los distintos acontecimientos que se pueden dar en los diferentes contextos sociales.

La religión católica no tiene esta visualización sino de someter al indígena al servicio para los grandes capitales, por tal razón la cruz cuadrada o escalonada fue remplazada por la cruz de Cristo incluyendo algunos elementos de la naturaleza.

Actualmente se viene celebrando estas fiestas e incrustados con la religión católica y para ello se ha impuesto diferentes cargos religiosos como: fundadores, priostes/as, mayordomos/as, muñidores y muñidoras los mismos que son los encargados de hacer los arreglos florales, los ramos, los jarros en los templos y capillas de Saraguro, los mismos que son los protagonistas de la fiesta, que se realiza en el mes de

mayo; para ello realizan el cachi caldo, col con yuca, el champús (colada de maíz) estos alimentos que son preparados exclusivamente en las festividades dentro de la comunidad.

Para cada raymi existe una vestimenta muy especial como para el Markak Tayta, markak mama y el alumbrador que son utilizados en los rituales que se viene realizando en las diferentes épocas. Y otros se visten de gala utilizando la indumentaria propia del lugar.

**La semana Santa**, es la fiesta católica de meditación, y arrepentimiento; dentro de esta festividad se produce un sincretismo cultural mediante la presencia de los **Alumbradores**<sup>20</sup>, que es la fiesta de tanto respeto al “Dios” de la iglesia, en donde se ayuna y para ello se realizan comidas tan ricas con los granos tiernos y con todo lo existe en las comunidades. Así mismo la fiesta de los alumbradores, de acuerdo a la cosmovisión andina actualmente se relaciona con el Pawkar raymi.

Es la fiesta del equilibrio, de la iluminación de **saber vivir** en armonía con todo lo que existe sobre la faz de la tierra; pues todo ser posee un cúmulo de energías y deben ser equilibradas y utilizadas por la humanidad.

---

<sup>20</sup> **Alumbradores** = personas que iluminan el camino de la vida del pachakutik



## CAPITULO IV

### 4.1. RESULTADOS

Una vez terminada la investigación de campo se procede a sistematizar, estableciendo para cada pregunta un cuadro estadístico de resultados con frecuencias y porcentajes, acompañado de un gráfico de representación y una literatura de análisis. Cuya investigación apoyará al fortalecimiento y la difusión de la Comunicación y saberes Ancestrales del Runa Saraguro a nivel local, cantonal, provincial. Nacional e Internacional.

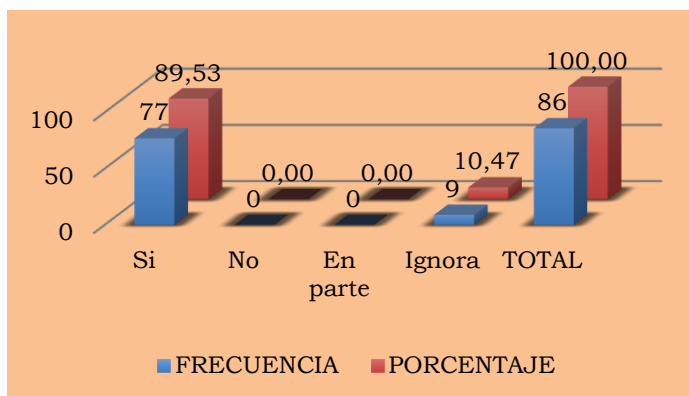
#### **Cuadro 4. Participa en las actividades de la comunidad**

PARTICIPA	PRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	90
NO		
En parte		
Ignora	9	10
TOTAL	86	100

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

**Gráfico 1. Participa en las actividades de la comunidad**



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

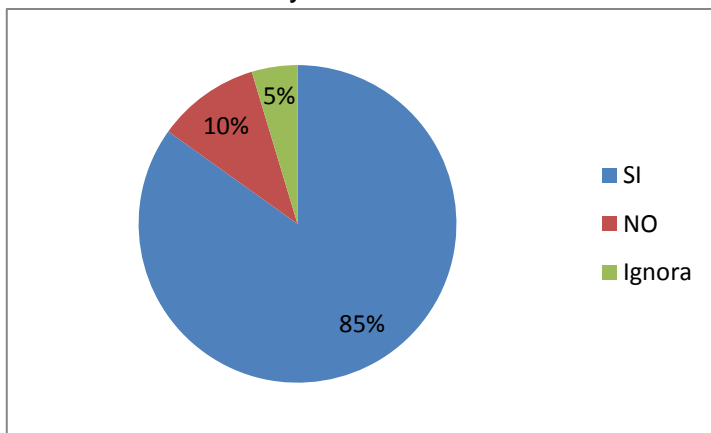
De acuerdo a los resultados de la investigación, se determina que el 90% de los encuestados comparten en las actividades comunitarias frente al 10% que ignora a la pregunta; por lo tanto existe participación mayoritaria de la población en las actividades comunitarias.

**Cuadro 5. Conocimientos y saberes de los ancestros**

CONOCE	PRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	73	85
NO	9	10
Ignora	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016  
**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

**Gráfico 2.** Conocimientos y saberes de los ancestros



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016  
**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

El 85% de la población encuestada conocen los mitos, leyendas, astros, estrellas, planetas, signos o símbolos que utilizan para comunicarse con la Pacha mama; mientras que el 10% no conoce y el 5% ignora la pregunta.

**Cuadro 6.** Instrumentos y señales para la comunicación

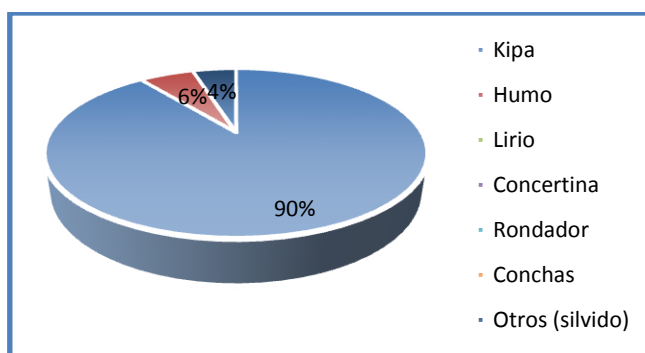
INSTRUMENTOS Y SEÑALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Kipa	77	90
Humo	5	6
Lirio	0	0
Concertina	0	0
Rondador	0	0
Conchas	0	0

Otros (silbido)	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

### Gráfico 3. Instrumentos y señales para la comunicación



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

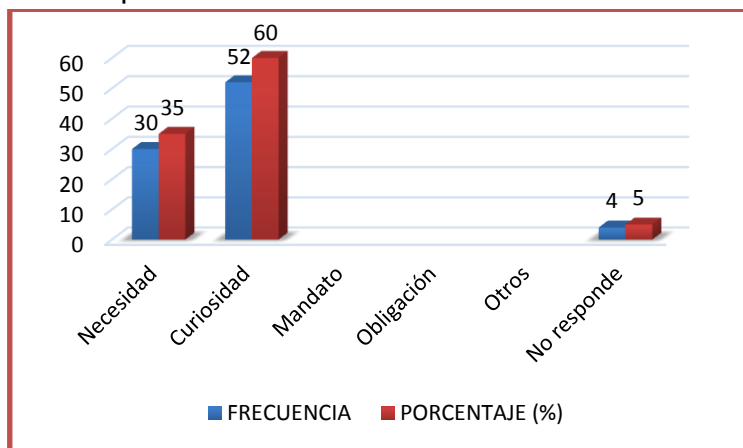
El 90% de la población de la comunidad de Gera, usan la KIPA como instrumento de comunicación, seguido del humo con el 6% y el 4% de otros como el silbido.

### Cuadro 7. Implementación de la radio comunitaria

IMPLEMENTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Necesidad	30	35
Curiosidad	52	60
Mandato	0	0
Obligación	0	0
Otros	0	0
No responde	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016  
**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

**Gráfico 4.** Implementación de la radio comunitaria



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016  
**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

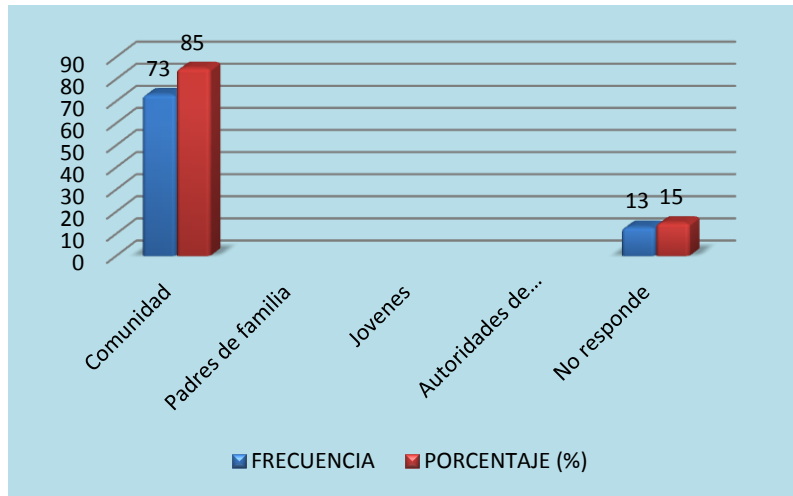
La implementación de la radio comunitaria se realizó por curiosidad (por investigación) en un 60%, seguido de la necesidad el 35% y el 5% no responde la pregunta.

**Cuadro 8.** Impulsores de la creación de la radio comunitaria

IMPULSORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comunidad	73	85
Padres de familia	0	0
Jóvenes	0	0
Autoridades de Saraguro	0	0
No responde	13	15
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016  
**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

**Gráfico 5.** Impulsores de la creación de la radio comunitaria



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016  
**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

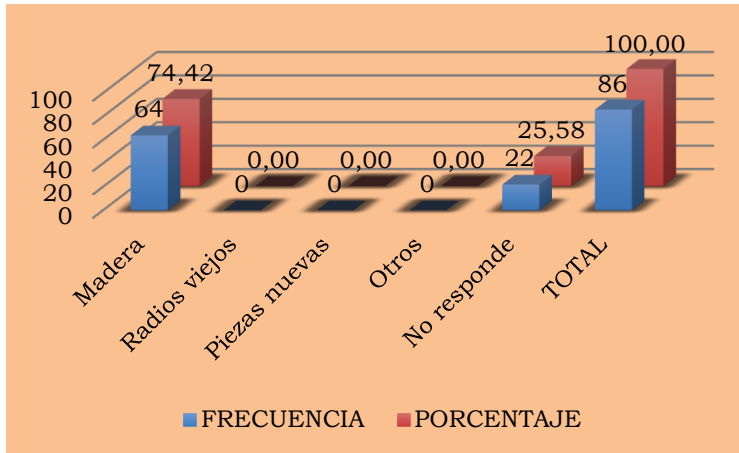
Los impulsores para la creación de la radio comunitaria es la comunidad de GERA en un 85% y el 15% no responde la pregunta.

**Cuadro 9.** Materiales usados en la implementación de la radio

MATERIALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Madera		
Radios viejos	64	75
Piezas nuevas		
Otros		
No responde	22	25
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016  
**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

**Gráfico 6.** Materiales usados en la implementación de la radio



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016  
**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

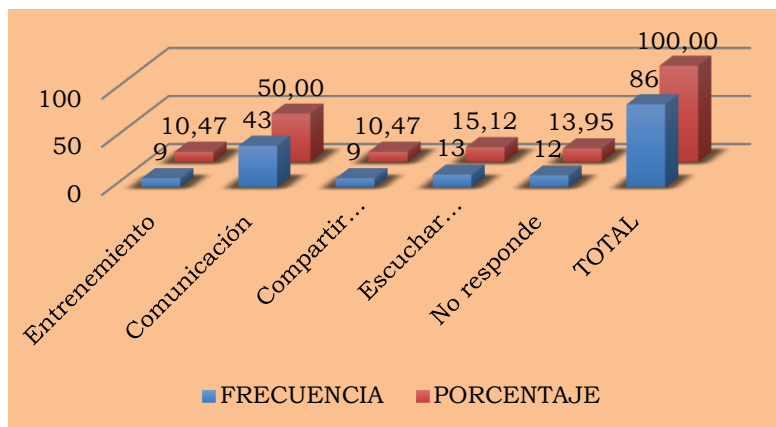
Los materiales usados para la creación de la radio, el 75% son piezas de radios viejos y el 25% no responde la pregunta.

**Cuadro 10.** Finalidad de la radio comunitaria

FINALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entretenimiento	9	10
Comunicación	43	50
Compartir saberes ancestrales	9	10
Escuchar música	13	15
No responde	12	15
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016  
**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

**Gráfico 7. Finalidad de la radio comunitaria**



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

La finalidad de funcionamiento de la radio comunitaria corresponde al 50% por necesidad de la comunidad, el 15% para escuchar música, el 10% para el fortalecimiento de los saberes ancestrales y el idioma dicha; el 10% para entretenimiento y el otro 15% no responde la pregunta.

**Cuadro 11. Difusión del mensaje en la radio**

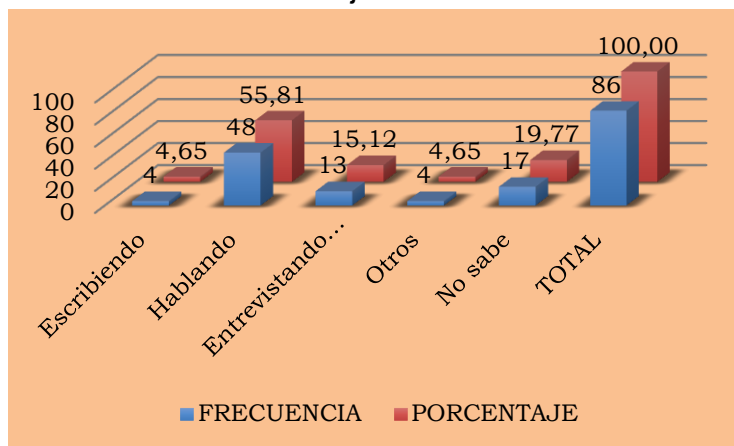
DIFUSIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Escribiendo	4	5
Hablando	48	55
Entrevistando a los abuelos	13	15
Otros	4	5
No sabe	17	20
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante



**Gráfico 8.** Difusión del mensaje en la radio



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

La radio aporta al fortalecimiento de la identidad cultural, el 55% mediante el hablado, el 15% difundiendo los valores culturales, escribiendo el 5%, otros aportes el 5% y el 20% restante no sabe.

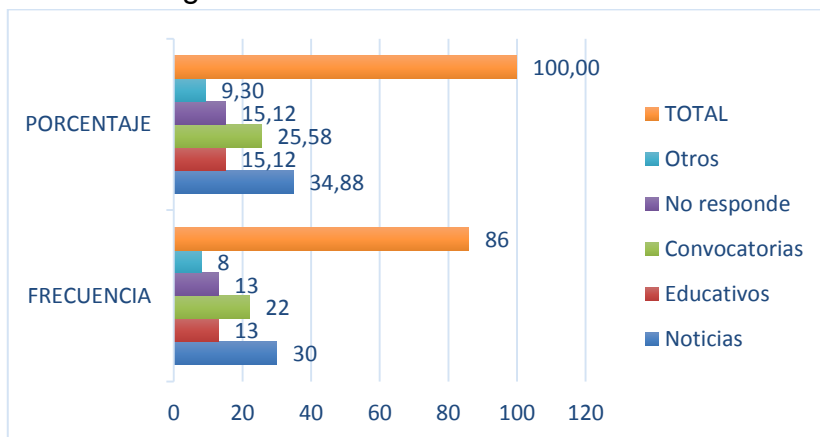
**Cuadro 12.** Programas radiales

PROGRAMAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Noticias	30	35
Educativos	13	15
Convocatorias	22	25
No responde	13	15
Otros	8	10
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

**Grafico 9. Programas radiales**



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

Los programas desarrollados por la radio corresponde al 35% de noticias, el 25% son de convocatorias, el 15% son de programas educativos, el otro 15% no responde y el 10% restante corresponde a otros programas.

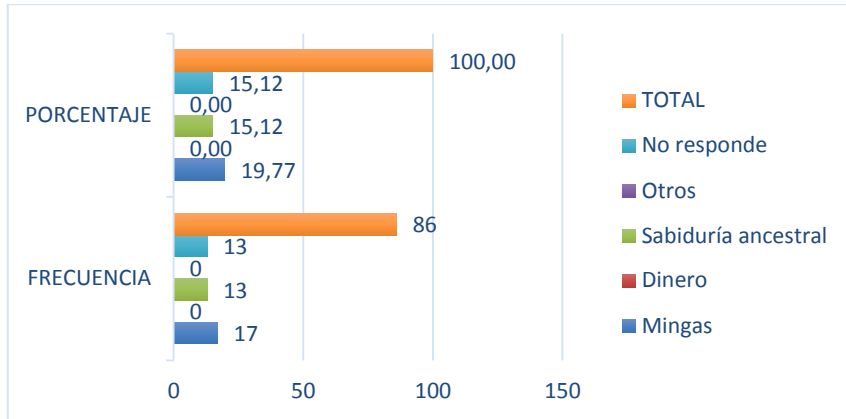
**Cuadro 13. Aportes de la comunidad para la radio**

APORTES COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Mingas	17	20
Dinero	0	0
Sabiduría ancestral	13	15
Idioma Kichwa	9	10
Música	34	40
Otros	0	0
No responde	13	15
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

**Gráfico 10.** Aportes de la comunidad para la radio



**Fuente:** Encuesta aplicada en 2016

**Elaboración:** Rosa Cartuche. Maestrante

El aporte de la comunidad en el desarrollo de los programas radiales corresponde el 40% a la música, el 20% en mingas, el 15% con saberes ancestrales, el 10% difusión en idioma dicha y el 15% restante no responde a la pregunta.

## **CAPITULO V**

### **5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Una vez culminado la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones.

- El 90% de la población de la comunidad de GERA participa en las actividades comunitarias, de tal manera que es un potencial importante que preservar como un legado de los mayores.
- El 85% de la población de GERA conoce los mitos, leyendas, astros, estrellas, planetas, signos o símbolos que utilizan para comunicarse con la Pachamama, como por ejemplo la influencia de las fases lunares en los cultivos y actividades agropecuaria en general.
- El principal instrumento de comunicación y que sirve para convocar a los comuneros a las mingas es la Kipa (La kipa es un cuerno de vaca tratado artesanalmente que se utiliza como instrumento y que emite un sonido similar a un pitido) y otras actividades comunitarias.
- La creación de la radio comunitaria de GERA es por curiosidad de un grupo de jóvenes emprendedores, quienes vieron la necesidad de un medio de comunicación para el Pueblo Kichwa Saraguro.

- El 85% de la población de la comunidad apoyaron la iniciativa de los jóvenes para la implementación de la radio en la comunidad de Gera.
- La perseverancia, la creatividad y buscar el bajo costo, ha hecho que los jóvenes usen equipos de radio viejos para implementar la frecuencia del medio de comunicación.
- La radio comunitaria nace con la finalidad de comunicar, escuchar música, fortalecer los saberes ancestrales, el idioma kichwa y entretenimiento.
- La radio aporta al fortalecimiento de la identidad cultural de los Saraguros, mediante la escritura, el hablado y difundiendo los valores culturales de los abuelos.
- Los principales programas que emite la radio comunitaria es la noticia, programas educativos y convocatorias para las diferentes actividades planificadas en la comunidad de Gera.
- La comunidad es el principal soporte para que funcione la radio comunitaria, mediante mingas, participación con la sabiduría y conocimientos ancestrales; difusión en el idioma kichwa y música.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

De acuerdo a los resultados y conclusiones se puede realizar las siguientes recomendaciones.

- Elaborar una propuesta técnica y económica para el fortalecimiento de la radio comunitaria de Gera.
- Fortalecimiento de las actividades comunitarias, mediante convocatorias por la radio comunitaria a larga alcance y a corta distancia con el uso de la Kipa.
- Elaborar programas radiales para la difusión de los saberes ancestrales de comunicación entre el hombre y la Pachamama.
- Capacitación a los jóvenes emprendedores en la creación de una empresa de comunicación con identidad cultural del Pueblo Kichwa Saraguro.
- Buscar financiamiento a nivel local, nacional e internacional para la sostenibilidad técnica y económica de la radio comunitaria una vez implementada.
- Elaborar programas radiales de acuerdo a las necesidades locales de audiencia destinada para niños, jóvenes, personas mayores y adultos mayores.
- Rescatar, preservar y difundir mediante la radio comunitaria los valores culturales (vestimenta,

gastronomía, lengua, fiestas, producción, etc) del Pueblo Kichwa Saraguro.

- Elaborar programas radiales en el idioma kichwa con el fin de recuperar la lengua ancestral del Pueblo Kichwa Saraguro.
- Que la comunidad de Gera practique junto con los jóvenes en las actividades planteadas dentro del contexto personal, familiar y comunitario.
- Hacer que nuestros abuelos participen con sus conocimientos y saberes más con los jóvenes.
- Los padres de familia deberían convertirse en verdaderos “Yachak”<sup>21</sup> en cuanto se refiere al desarrollo y la práctica de los Saberes Ancestrales
- Establecer como eje fundamental el aprendizaje y la práctica de la cultura Ancestral Indígena Saraguro.
- Que exista una vinculación más directa entre los taytas-mamas y jóvenes.
- Que, todos los actores que generan estos procesos de conocimientos y sabidurías sigan robusteciendo la cultura ancestral indígena y además participan en los

---

<sup>2121</sup> Yachak; maestro, formador de personas

planteamientos sobre la Comunicación Intercultural con una política propia de los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

- Que se elaboren textos debidamente organizados y pedagógicamente planificados sobre la Cultura y los Saberes ancestrales indígenas.
- Que los comunicadores tengan mayor conciencia y práctica de nuestra cultura para que sus mensajes llegue claros y concretos al radio oyente, es decir puedan proporcionar una buena información sobre el significado de los conocimientos y saberes ancestrales de nuestra cultura.
- Que, el estado reconozca de Hecho y Derecho a la Comunicación Intercultural y que toda la sociedad respete la forma de vida y pensamiento intelectual de nuestros sabios.
- Los niños y niñas sigan buscando en su corazón el verdadero valor de ser sabios más que los Yachakkuna y amawtakuna.



## **CAPITULO VI**

### **6.1. PROPUESTA DEL CRISACC PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

#### **6.1.1. Fundamentación de la Propuesta**

El Cantón Saraguro se encuentra ubicado a 64 kilómetros al norte de la ciudad de Loja, ubicado al sur del Ecuador. Saraguro es uno de los Cantones más interesantes por lo que aún conservan la identidad cultural, las sabidurías y conocimientos existentes dentro de cada comunidad.

El Cantón Saraguro se encuentra limitado al norte con la provincia del Azuay, al sur con el Cantón Loja, al este con la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la provincia del Oro. Este Cantón cuenta con una superficie de 1080 kilómetros cuadrados, y a una altura de 2520 m.s.n.m. El clima característico de esta zona es frío y su temperatura promedio es de 14 °C. La población demográfica de Saraguro de acuerdo con el último censo del 2010 es de 30.183 habitantes, y su circunscripción territorial de la parroquia es de 12 comunidades netamente indígenas.

En lo referente a la creación de radios en Locales, la Señora Angelita Cango comenta que la radio en el pueblo Saraguro se

inició en los años 1960 con el nombre Radio Inti Ñan<sup>22</sup> con el propietario Leopoldo Guzmán, posteriormente se incrementan dos radios más, la radio El Buen Pastor y Frontera Sur; y finalmente la radio Saraguro teniendo mayor frecuencia y alcance en difundir sus programaciones a otras parroquias y comunidades, sin embargo cada uno de ellos hacen sus transmisiones de acuerdo a sus visiones y necesidades sociales.

Desde la Asociación Cristiana de Indígenas Saraguros se manifestó que el anhelo de la comunidad de contar con una emisora que sirva para difundir el Evangelio y mensajes a favor del Pueblo Saraguro, se hizo realidad en 1995, por lo que, al momento, dicho medio informativo radial, cumple su séptimo aniversario en onda corta y cuarto en frecuencia modular.

Según se dijo, la programación de la emisora es amplia y variada a través de sus frecuencias: 93.1 FM, para el cantón Saraguro y parte de la provincia del Azuay; 94.5 FM, para la región Oriental; y 4815 Khz, lo que le permite al medio tener una cobertura en la totalidad de la población indígena.

La Radio Frontera Sur 91.7 FM, de Saraguro, Estación radial que transmite desde Saraguro, Ecuador, con una oferta programática que busca satisfacer a todo tipo de oyentes mediante segmentos con información actual en multitud de

---

<sup>22</sup> Inti Ñan. Camino del sol

asuntos locales, música de estilos latinos diversos y otros espacios de gran interés.

*“Los extremos no son nuestra identidad, buscamos autoridades competentes y tolerantes, con pleno conocimiento intercultural y con acciones plenamente honestas. La única ideología que lidera en nuestras acciones es la de las mayorías, es decir, que se respete la opinión propia y ajena. Por eso, somos la Radio con poder ciudadano, solidaria para siempre y libre como siempre”,* precisa el comunicador social.

La Radio Saraguro 93.3 FM, fue creada para contribuir al mejoramiento de los procesos edu-comunicacionales de la población Saragureña y sus alrededores; mediante una programación radial de acuerdo a las necesidades que requieren los usuarios. La visión a largo plazo es convertirse en una nueva alternativa radial que cubra las necesidades de nuestros radioescuchas mediante una programación de calidad que informe, eduque y entretenga; promoviendo el desarrollo sociocultural e intercultural del Cantón Saraguro y sus alrededores. La misión de la Radio Saraguro es de ser fuente generadora de procesos de edu-comunicación, con el fin de desarrollar la capacidad crítica y participativa de los habitantes del cantón Saraguro.

Posteriormente se crea la Radio Auténtica 97.7 en FM. Radio Auténtica nace por la necesidad de un medio de comunicación moderno en el cantón Saraguro.

En el caso de la radio comunitaria local de Gera desde su creación de acuerdo a las encuestas ha tenido una cosmovisión cultural con la finalidad de fortalecer las expresiones culturales de su comunidad y a partir de ello generar comunicación intercultural.

Lo más interesante de acuerdo a la situación económica los jóvenes emprendedores inician haciendo una experiencia utilizando los electrodomésticos reciclados que ya están en desuso, que son soluciones que responden a necesidades que tiene la comunidad. Los jóvenes han demostrado que son capaces de aprender y enseñar de como montar una radio, la misma que permitiría generar nuevos conocimientos para las demás comunidades.

La radio comunitaria de Gera cumple varias funciones comunitarias: Educativa, cultural y la reivindicación de la existencia de los conocimientos y saberes que se ha puesto en marcha mediante la práctica, se considera como un plan de vida, y un sueño colectivo.

Se refleja la auto educación de los jóvenes, mediante la creatividad de crear una radio con la utilización de repuestos en deshechos.

El uso y la aprobación de la radio comunitaria en la comunidad de Gera, que están relacionándose directamente con las comunidades aledañas y su tiempo de creación que obedece al objetivo social de establecerse en medio de comunicación alternativa. Las características específicas que muestran esta radio expresa claramente el complejo proceso de adaptación económica y socio cultural.

Este proceso de creación de la radio comunitaria en la comunidad de Gera para difundir las actividades culturales, motiva realizar el Cultivo y Crianza de Sabidurías y Conocimientos (CCRISAC), centrada en el Análisis de **“LOS JOVENES DE GERA, SU RADIO COMUNITARIA Y LA COMUNICACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES”** a fin de proponer estrategias para su fortalecimiento organizacional, social y comunitaria; amparados en el Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional, contemplado en el CAPÍTULO II, SECCIÓN I, de la Ley Orgánica de Comunicación que textualmente señala: *“Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir a través de los medios de*

*comunicación y en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes”, lo que permitirá contribuir en el fortalecimiento de su misión y autogestión.*

### **6.1.2. La Propuesta**

La propuesta de mejoramiento de la radio comunitaria y el fortalecimiento de los saberes de la comunicación intercultural con los jóvenes, valorando los propios saberes dentro de su contexto histórico, social y cultural, con la finalidad de democratizar en función de sus propios intereses de la comunidad, mediante la confrontación de los saberes y conocimientos ancestrales de los taytas-mamas y jóvenes frente a la ciencia occidental.

Los Saberes Ancestrales son consideradas como empíricas, como la ciencia occidental lo considera, la misma que es analizada mediante la razón, por lo que hoy en día vive en una confrontación de ideas y no se han tomado como aportes para un desarrollo intercultural sustentable, peormente para difundir por los medios de comunicación. Sin embargo durante los últimos tiempos los pueblos indígenas como los Saraguros tienen saberes y conocimientos culturales, que deben ser difundidos mediante los medios de comunicación para vivir

una verdadera Interculturalidad. La misma que beneficiará a todos los Saraguros.

Los jóvenes emprendedores de la comunidad de Gera, no tienen apoyo económico de las instituciones gubernamentales no gubernamentales, carecen de recursos económicos para instaurar un medio de comunicación con todas las técnicas necesarias.

Esta situación ha limitado el funcionamiento de la radio comunitaria, sus aspiraciones e inquietudes no les permiten salir al aire frecuentemente para impulsar los mensajes de la comunicación intercultural.

En vista de ello, se ha realizado el trabajo de investigación para lograr una sistematización de los saberes de la comunicación y la experiencia en la Radio Comunitaria, con los jóvenes emprendedores, en la Comunidad de Gera, del Pueblo Saraguro.

Dentro de esta investigación en base a entrevistas y conversaciones con los taytas-mamas y jóvenes han manifestado que están perdiendo los saberes de la comunicación, el idioma Kichwa y la cultura social.

Conscientes de esta situación por iniciativa propia y buscando una solución a este problema los jóvenes han emprendido instalar una radio comunitaria rústica.

Este medio de comunicación se han instalado utilizando piezas reciclados de las radios en desuso, por lo tanto técnicamente no responde para una comunicación eficiente y eficaz. En vista de ello se levanta esta propuesta para mejorar la Radio Comunitaria con una orientación a fortalecer los Saberes de los abuelos por intermedio de ésta radio, además con el propósito de vivenciar los saberes ancestrales en todos los campos de la vida comunitaria, desarrollando algunas actividades junto con la comunidad. Para lograr este objetivo los jóvenes tendrán una capacitación y una orientación y seguimiento mientras dure esta planificación.

Que, en el Estado constitucional de derechos y justicia, en concordancia con principios y normas de la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, se reconocen los derechos a la comunicación, que comprenden: libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones al espectro radioeléctrico y las tecnologías de información y comunicación.

Que, el artículo 384 de la Constitución de la República, establece que el sistema de comunicación social debe



asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana;

La Constitución de la República del Ecuador del 2008, en el preámbulo dice: “CELEBRANDO a la naturaleza, la Pacha Mama, de la que somos parte y que es vital para nuestra existencia, INVOCANDO el nombre de Dios y reconociendo nuestras diversas formas de religiosidad y espiritualidad, APELANDO a la sabiduría de todas las culturas que nos enriquecen como sociedad.

Decidimos construir, una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el Sumak Kawsay”; El Capítulo II del título II nos habla del Buen Vivir y hace referencia al agua y alimentación, al ambiente sano.

El Capítulo IV del mismo título II hace referencia a los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades y reconoce los Derechos Colectivos en los Arts. 56, 57, 58, 59 y 60.

El título VII nos habla del REGIMEN DEL BUEN VIVIR, establece normas sobre la inclusión y equidad, la educación, salud, Seguridad Social, Hábitat y vivienda, Cultura, Cultura

Física y Tiempo libre, Comunicación Social, Ciencia, Tecnología Innovación y **Saberes Ancestrales**; el Capítulo segundo del Régimen del Buen Vivir trata de Biodiversidad y Recursos Naturales, la sección primera se refiere a naturaleza y ambiente.

Todos estos Títulos y Artículos nos garantizan levantar la propuesta de mejoramiento de la comunicación Intercultural y fortalecer los propios saberes dentro de su contexto histórico, social y cultural, con la finalidad de democratizar en función de sus propios intereses de la comunidad, mediante la confrontación de los saberes y conocimientos ancestrales de los taytas-mamas y jóvenes frente a la ciencia occidental.

Ya que la ciencia occidental lo considera a los Saberes Ancestrales como empíricas, la misma que es analizada mediante la razón, por lo que hoy en día vive en una confrontación de ideas y no se han tomado como aportes para un desarrollo intercultural sustentable, peormente para difundir por los medios de comunicación; por tal razón mi propósito es levantar esa propuesta alternativo sobre la mejoramiento de la comunicación Intercultural y fortalecer los propios saberes dentro de su contexto histórico, social y cultural.

Sin embargo durante los últimos tiempos se está demostrando que los pueblos indígenas como los Saraguros tienen saberes

y conocimientos culturales, que deben ser difundidos mediante los medios de comunicación para vivir una verdadera Interculturalidad.

El jueves, 20 de julio de 2017, representantes de la comuna Gera de Saraguro firmaron el título habilitante que les permite instalar y operar una estación de radiodifusión de carácter comunitario a denominarse “Radio Kipa”.

Gabriela Gómez, Coordinadora de Proyectos de la Radio, indicó que “Kipa” es un gran logro para las comunidades y pueblos indígenas. Este proyecto surge con el objetivo de fomentar la lengua, educar y contribuir al pueblo kichwa Saraguro.

La entrega de este título habilitante permite democratizar el uso de los medios de comunicación y dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación.

Para implementar la Radio Kipa se plantean tres objetivos específicos, que relacionan con: a) Diseñar un plan de investigación para elaborar los contenidos de los productos comunicacionales y eventos culturales que se difunden por la radio; b) La promoción y difusión de los eventos artísticos interculturales de las comunidades del Pueblo Kichwa Saraguro; y c) Programar y realizar eventos artísticos

interculturales para fortalecer la identidad del Pueblo Saraguro y generar ingresos económicos sostenibles para la radio.

### 6.1.3. Matriz del Marco Lógico

Descripción	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin:</b> Contribuir al rescate y difusión de los saberes ancestrales mediante la implementación de la radio comunitaria en la comunidad de Gera.	Se ha rescatado y difundido los saberes ancestrales de la Comunidad de Gera en un 60% durante la ejecución del proyecto.	Contrato de difusión de programas radiales relacionados con los saberes ancestrales.	La comunidad de Gera participa en la elaboración y difusión de los programas radiales.
<b>Propósito:</b> Mejorar y fortalecer la comunicación intercultural difundiendo en la radio los saberes ancestrales dentro de su contexto	Cantidad de productos y servicios comunicacionales comercializados.  Cantidad de productos y servicios	Contratos y facturas	Taytakuna, Mamakuna y líderes comunitarios dispuestos a participar en la generación y difusión de los productos y servicios comunicacionales

histórico, social y cultural de la comunidad de Gera.	comunicaciones elaborados.	nales elaborados.
---	----------------------------	-------------------

**Componentes/  
Objetivos  
Específicos**

<b>OE1:</b> Diseñar un plan de investigación para elaborar los contenidos de los productos comunicacionales y eventos culturales que se difunden por la radio.	Cantidad de eventos culturales organizados y difundidos por la radio	Plan de investigación para elaborar contenidos elaborados	Las comunidades y organizaciones interesadas en la difusión de los eventos culturales
--	--	---	---

<b>OE2:</b> La promoción y difusión de los eventos artísticos interculturales de las comunidades del Pueblo Kichwa Saraguro.	Cantidad de eventos artísticos interculturales difundidos por la radio.	Contratos firmados con las comunidades y organizaciones	Artistas interesados en participar en los eventos organizados por la radio.
--	---	---	---

<b>OE3:</b> Programar y realizar eventos	Cantidad de eventos artísticos	Lista de artistas participante	Grupos culturales interesados
--	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

artísticos interculturales para fortalecer la identidad del Pueblo Saraguro y generar ingresos económicos sostenibles para la radio.	intercultural es programado s y difundidos por la radio.	s y contratos.	en participar en los eventos organizados por la radio.
--	---	-------------------	--

### Componente/A ctividades

<b>OE1:</b> Diseñar un plan de investigación para elaborar los contenidos de los productos comunicacionales y eventos culturales que se difunden por la radio.	Para la ejecución de las actividades del proyecto se considera los siguientes aspectos:	El compromiso de las organizaciones y comunidades vinculadas con la radio se mantiene y sus bases apoyan para las diferentes actividades que se realizan.
<b>Recursos humanos:</b> 1 Director general de radio (12 meses), 1 responsable administrativo/contable a medio tiempo (12 meses); 1 técnico en comunicación/periodista (12 meses), 2 técnicos para organizar eventos (9 meses c/u); 5 técnicos para elaboración de productos comunicacionales (6 meses c/u); 3 técnicos para investigación de		
1.1. Selección del personal para realizar la investigación.		
1.2. Capacita		Por otro lado, la

	ción al personal responsable de la investigación.	campo donde se genera la noticia (3 meses c/u).	política pública que regula la radiodifusión del país mantiene sus directrices legales.
1.3.	Priorización de temas de investigación.	<b>Transporte:</b> Costos de movilización para el traslado de los responsables de la radio para cumplir las diferentes actividades; y, transporte terrestre para realizar la investigación (3 meses).	
1.4.	Elaboración de los reportes de investigación.	<b>Equipos y materiales:</b> Grabadora (1), Cámara fotográfica (1), impresora (1), computadora (1), parlantes (1 kit), micrófonos (3), juego de luces (1), fungibles (12 meses).	
<b>OE2:</b> La promoción y difusión de los eventos artísticos interculturales de las comunidades del Pueblo Kichwa Saraguro.		<b>Gastos Generales de Oficina:</b> Gastos de luz, teléfono, internet, agua (12 meses).	
		<b>Otros servicios:</b> Evaluación del proyecto (1 evaluación al final de proyecto).	
2.1.	Identificación y priorización de los	<b>Otros:</b> Dos eventos de capacitación: 1 en	

	eventos interculturales de las comunidades.	radioteatro, metodología para la investigación.	en la
2.2.	Elaboración de productos y servicios comunicacionales interculturales.	<b>Presupuesto:</b> Recursos Humanos: 39.600,00 Viajes: 2.400,00 Equipos y materiales: 4.900,00 Servicios Básicos: 2.520,00 Evaluación del proyecto: 4.000,00 Capacitación: 2.000,00	
2.3.	Capacitación al personal sobre la difusión de los productos y servicios comunicacionales interculturales.	<b>Costo Total del Proyecto: USD 55.420,00</b>	

**OE3:** Programar y realizar eventos



artísticos  
interculturales  
para fortalecer  
la identidad del  
Pueblo  
Saraguro y  
generar  
ingresos  
económicos  
sostenibles para  
la radio.

3.1. Campañ  
a de  
promoció  
n y  
comercia  
lización  
de los  
producto  
s y  
servicios  
comunic  
acionale  
s

3.2. Diseño  
de la  
Web  
institucio  
nal para  
promocio  
nar y  
comercia  
lizar los

producto  
s y  
servicios  
comunic  
acionale  
s.

3.3. Elaborac  
ión de la  
propuest  
a de  
eventos  
culturale  
s.

3.4. Realizaci  
ón y  
comercia  
lización  
de los  
eventos  
culturale  
s.

### 6.1.4. Cronograma de Actividades



Elaboración de productos y servicios comunicacionales interculturales .

Director de la Radio

Capacitación al personal sobre la difusión de los productos y servicios comunicacionales interculturales

Director de la Radio

### **Objetivo 3**

Campaña de promoción y comercialización de los productos y servicios comunicacionales.

Técnico

Diseño de la Web institucional para promocionar y comercializar los productos y servicios comunicacionales

Técnico en Sistemas

ales.

Elaboración  
de la  
propuesta de  
eventos  
culturales

Realización y  
comercializaci  
ón de los  
eventos  
culturales.

Director  
de la  
Radio

Técnico

### 6.1.5. Presupuesto

Rubro	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<b>1. Recursos Humanos</b>				
Director General de Radio (1)	meses	12	600	7200
Administrativo/contable (1)	meses	12	400	4800
Responsable de investigación por 3 personas	meses	9	400	3600
Técnico para elaborar productos por 5 personas	meses	30	400	12000
Técnico para eventos por 2 personas	meses	18	400	7200
Técnico para comunicación (1)	meses	12	400	4800
<b>Sub-Total</b>				<b>39600</b>
<b>2. Transporte</b>				0
Movilización al campo para investigación	meses	3	400	1200
Movilización a directivos	meses	12	100	1200
<b>Sub-Total</b>				<b>2400</b>
<b>3. Equipos y materiales</b>				0
Grabadora	Unidad	3	150	450
Cámara fotográfica	Unidad	1	1300	1300
Impresora	Unidad	1	250	250
Computadora	Unidad	1	1500	1500
Parlantes	Unidad	2	300	600
Micrófonos	Unidad	2	300	600
Luces	Unidad	1	100	100
Fungibles	Global	1	100	100
<b>Sub-Total</b>				<b>4900</b>
<b>4. Servicios Básicos</b>				0

Luz	meses	12	30	360
Teléfono	meses	12	100	1200
Internet	meses	12	80	960
<b>Sub-Total</b>				<b>2520</b>
<b>5. Otros Servicios</b>				
Evaluación y aprobación del proyecto	Global	1	4000	4000
<b>Sub-Total</b>				<b>4000</b>
<b>6. Capacitación</b>				0
Capacitación en radiodifusión	Talleres	10	100	1000
Capacitación en investigación	Talleres	10	100	1000
<b>Sub-Total</b>				<b>2000</b>
<b>Costo Total del Proyecto</b>				<b>\$ 55.420,00</b>

## VII.BIBLIOGRAFIA

- ALBA MOYA, Atlas de Historia Andina, de la Época prehispánica a los albores del siglo XIX, Licenciatura en Lingüística Andina y Educación Bilingüe, Universidad de Cuenca, 1995.
- BERNAL, S. (2009). *MANUAL DE CAPACITACIÓN EN RADIO*. APCOB
- BAÑOS, R. V. (2008). Competencia Comunicativa Intercultural. Ministerio de Educación.
- CATIE. (s.f.). *Conceptos Basicos Sobre Comunicacion*. Bib. Orton IICA / CATIE.
- CABRERA, A., & Pelayo, N. (2001). *Lenguaje y comunicación: conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación*. El Nacional.
- Centro Virtual Cervantes. (2015). Comunicación intercultural. Instituto Cervantes.
- CATIE. (s.f.). *Programas Efectivos de Informacion*. Bib. Orton IICA / CATIE.
- FUAM. (2011). *Manual de comunicación para investigadores*. España.



- GUAILLAS GUAILLAS Manuel Asunción, Tesis de Grado, Los saberes ancestrales de la población indígena vinculados al desarrollo rural de los cantones de Loja y Saraguro, Loja-Ecuador 2014.
- GONSALVES, J. (2006). *Investigación y desarrollo participativo para la agricultura y el manejo sostenible de recursos Naturales*. Lima, Perú: International Potato Center.
- GARCÉS, R. (s.f.). *Producción de programas de radio*
- LARA Jorge Salvador, PORTAIS Michel; El Manejo del Espacio en el Ecuador- Etapas Claves. Geografía Básica del Ecuador, Tomo 1. Editada I.G.M. Quito 1983.
- MONTENEGRO GOMZALEZ AUGUSTO, Historia de América. Nuestro Mundo y sus Hechos, Bogotá-Colombia, Edición, Copyright, 1976, 1980 por Editorial Norma.
- MARRERO Live, La tierra y sus recursos, Una nueva Geografía General Visualizada, Publicaciones Cultural Venezolana, S.A. Caracas-Venezuela, Edición de 1978.
- VILLAMIZAR, G. (2000). *Comunicación, provincia e integración*. Universidad Los Andes.
- VACACELA LOZANO, María Asunciona, Tesis de Grado, Los raymis y los saberes de los yachakkuna y su

incedencia en los cambios de actitudes de los actores educativos interculturales bilingües, Cuenca-Ecuador 2008.

- VACACELA GUALÁN, Sisa María

## **VIII.ANEXOS**

### **ANEXO 1. Glosario de términos**

**Allí:** bien, exitoso.

**Allichinkapak:** para mejorar.

**Amawtay:** sabios, emprendedores

**Amaytay yayakunaka:** los sabios viejos.

**Anta killkak:** imprenta

**Anta:** hierro, acero.

**Ashtawan:** además de.

**Ayllu:** familia, hogar.

**Ayllullakta:** comunidad, comuna

**Chaka:** canal, puente de paso.

**Charina:** tener, obtener.

**Charinkapakka:** para tener, obtener.

**Chariyuk:** burgués, capitalista.

**Chaska:** cósmos.

**Chayachunka:** para que llegue al corazón del oyente

**Chinkachina:** hacer perder algo.

**Chinkana:** perderse, desaparecer.

**Hamutana:** comprender, entender.

**Hamutanata charinchik:** tenemos que comprender.

**Hatun tantarita rurankapakmi:** para formar una gran organización.

**Hillay:** herramienta, instrumento.

**Ima nishkakunata:** dichos, hablados de algo.

**Ima:** algo, cosa.

**Kallari:** inicio, principio, empezar.

**Kamachikkuna:** normas, reglas, normativa, principios de una regla impuesta.

**Kamu:** texto, libro, revista.

**Kan:** verbo; ser y estar. Pronombre; segunda persona; tú, usted.

**Karanakushpa:** brindándose, regalándose.

**Karka:** verbo pasado de ser y estar.

**Katichun:** para que siga adelante.

**Kawsachun:** para que viva-

**Kawsay:** vida

**Kay:** artículo posesivo; este, esta.

**Kayana:** llamar.

**Kikin:** propio, de uno mismo.

**Killkana:** escribir.

**Kipa:** instrumento sagrado para convocar a la gente de una comunidad, anuncio de un problema,

**Kitipa:** ciudad, pueblo, de la ciudad.

**Kullkiyuk:** adinerado.

**Kuna:** dar, brindar, obsequiar.

**Kunkana:** olvidar, borrar de la mente, no acordarse de algo.

**Kushilla:** feliz, alegre, contento.

**Kushiychishpa:** alegrándole, consolándola.

**Llamkay:** trabajo, hace res, actividades.

**Mana kunurichun:** para que no se caliente.

**Mana pamparishpa sakirichun:** para que no se quede enterrado en el olvido.

**Mana:** negativo, no.

**Manara:** aún no, todavía no.

**Mawka:** objeto viejo.

**Maypipash, maykanpash:** en cualquier contexto, en dondequiera, con cualquiera que sea.

**Nin:** dijo.

**Mintalay:** industria.

**Mirachina:** multiplicar, aumentar, incrementar.

**Mishana:** vencer, ganar, triunfar.

**Nikiyachik:** ordenamiento, sistematización.

**Nina:** decir, manifestar, implorar.

**Ninkunami:** ellos dicen.

**Ñan:** camino.

**Ñawpa pachamanta:** desde la antigüedad, tiempos pasados

**Ñawpa rimaykuna:** cuentos, leyendas-

**Ñawpa:** tiempo pasado y futuro; delante, de atrás y delante del futuro.

**Pachamamawan:** madre tierra, con la madre tierra

**Paktalla:** iguales, juntos, ser iguales.

**Purinkapak:** para caminar.

**Riksinchik:** nosotros conocemos.

**Rikuchina:** hacer ver, sugerir.

**Rikuna:** ir, estar yendo.

**Rikuna:** ver, constatar.

**Rimanakuy:** diálogo, conversación.

**Ruku:** persona mayor de edad.

**Runa:** hombre, humanidad.

**Rurashka:** un hecho terminado.

**Sapalla:** solo, con ninguno, con nadie.

**Shina:** así mismo, ejemplo.

**Shinamanka:** así mismo, de la misma manera, de la misma forma. Taytamamakunata: a los padres de familia

**Shinapash:** también.

**Shinarayku:** por causa de, causa.

**Shuk:** uno.

**Shunku yachay:** conocimientos de corazón, de amor.

**Sinchi:** fuerza, energía.

**Sinchiyachinami:** se debe fortalecer, reforzar.

**Sinchiyachinkapakmi:** para fortalecer.

**Sumak:** lindo, bello, hermoso.

**Sumakyachishpa:** mejorando, arreglando.

**Tantachina:** juntar, recoger.

**Tantariy:** organización.

**Tapuy:** pregunta

**Taripay:** búsqueda, encuentre, investigación.

**Tawka hillaykuna:** algunas herramientas.

**Tiyana:** haber, sentarse.

**Tukuy runakunaman:** a todas las personas.

**Tukuy:** todo, absoluto.



**Tukuykunaman:** a todos/as-

**Uku:** dentro, adentro

**Ukupi:** adentro de, sobre, incluido, sumergido

**Umapi:** en la cabeza

**Ushana:** poder hacer, poder de todo.

**Uyachik:** el que hace escuchar, sinfonía.

**Uyachinatami munankuna:** el gusto de hacer escuchar a todos/as.

**Uyak runaka allí chaskichunka:** para que el receptor escuche bien.

**Uyana:** escuchar, oír.

**Wankurishpa:** unido, envuelto, juntos, entrañados

**Wanra:** joven, mozo.

**Wanrakuna:** jóvenes/as

**Wata:** año.

**Willak runaka:** mensajero.

**Wiñay kawsay:** historia de vida.

**Willaykuna:** informaciones, mensajes.

**Wiñachina:** hacer crecer.

**Wiñarina:** crecer.

**Wiñay kawsay:** historias, cuentos, saberes, conocimientos del pasado.

**Yachay:** conocimiento, contenido.

**Yachaymanta:** de conocimiento.

**Yuyarishpa:** pensando, acordando, reflexionando.

## **Anexo 2.** Encuesta Aplicadas a los Taytas –Mamas y Jóvenes de la Comunidad de Gera.

### **PREGUNTAS PARA REALIZAR LA ENTREVISTA**

Nombre del entrevistado.....

Edad.....

Lugar.....

Fecha.....

1.-¿ Usted comparte con todas las actividades que planifica la comunidad?

2.-¿ Conoce los mitos, leyendas, astros, estrellas ,planetas, signos o símbolos que utilizan para la comunicación con la pachamama?  
Si ( ) No ( ) y puede decir cuales don: Tayta Inti ( ), mama killa ( ), la cruz de mayo ( ), candela ( ), arcoíris ( ), aullido del perro ( ), cuando baila el chancho ( ) y otros ( )

3.- ¿Qué instrumentos autóctonos utilizan las familias de la comunidad de Gera para comunicarse con las demás antes que exista los medios de comunicación?

La kipa ( ) El humo ( ) El lirio ( ) La concertina ( ), las conchas ( ) y otros ( )

Y ¿Cómo cree que estos instrumentos apoyan al fortalecimiento de la comunidad?

4.- ¿ Porque se implementó la radio de transmisión en la comunidad de Gera? Por necesidad ( ), curiosidad ( ), por mandato ( ), obligación ( ) y Otros ( ).

5.-¿ Quiénes fueron los impulsores para crear la frecuencia?

La comunidad ( ), padres de familia ( ), Jóvenes ( ), autoridades de Saraguro ( ) y ¿ cómo lo hicieron?.

6.-¿Qué tipo de materiales utilizaron para captar la frecuencia y las ondas para que funcione la radio? Masera ( ), piezas de otros radios viejos ( ), instrumentos o piezas nuevas aptas para que funcione la radio en la comunidad de Gera ( ).

7.- ¿Con que fin hicieron que funcione la radio?

Entretenimiento ( ), necesidad de comunicación ( ), fortalecimiento de los saberes ancestrales y el idioma kichwa ( ), escuchar música ( ).

8.- ¿Cómo aporta la radio para el fortalecimiento de la identidad cultural de los Saraguros?

9.-¿ Qué tipos de programas han desarrollado en la radio? Noticias ( ), Difusión de valores culturales y saberes de los mayores ( ), convocatorias ( ) y otros ( ).

10.-¿ Cómo aporta la comunidad para el desarrollo de los programas radiales? Con mingas ( ), dinero ( ), participación en la radio con sabidurías y conocimientos ancestrales ( ), difusión del idioma kichwa ( ), convocatoria ( ) y otros ( ).

### Anexo 3. Autorización Oficial de la Comunidad para Realizar la Investigación

#### COMUNIDAD INDIGENA DE GERA

Acuerdo ministerial del MAGAP Nro. 1114 05 de marzo 1964

*Saraguro-Laja-Ecuador*

Gera, 05 de noviembre del 2015

Compañera,  
Rosa Cartuche  
ESTUDIANTE DE LA PLURIVERSIDAD AMAWTAY WASY  
Presente


De mis consideraciones;

Permitame llegar con un cordial y fraterno saludo a nombre del Consejo de Gobierno Comunitario de la Comunidad de Gera al mismo tiempo desearles toda clase de éxitos en sus funciones que viene desempeñando al mismo tiempo aprovechamos de la oportunidad para exponer lo siguiente.

En vista de su petición presentada al cabildo de la comunidad de Gera solicitando la autorización de la Radio Comunitaria la Voz de Gera para realizar el trabajo de investigación sobre los medios de comunicación comunitarios quiero manifestar que no existe ningún inconveniente por lo tanto autorizo que usted pueda realizar el trabajo correspondiente en nuestro medio comunitario y también solicitamos que nos deje una copia de la información procesada, ya que su aporte será muy valioso para la comunidad.

Seguros de contar con vuestra aceptación favorable a la presente desde ya anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Julio Aurelio Lima M

PRESIDENTE DEL

CABILDO DE LA COMUNIDAD



*El Cabildo de la Comunidad de Gera*